

114 學年度第 39 屆國貿模擬商品展 企劃書競賽實施辦法

114.05.29 國際貿易系 113 學年度國貿模擬商品展協調會會議通過

- 壹、 實施目的：提升同學商展行銷策略規劃能力。
- 貳、 實施對象：本系(科)四技部二年級及五專部四年級同學。
- 參、 競賽情境：以國貿模擬商品展情境為主，規劃整體商展行銷策略。
- 肆、 分 組：「國貿模擬商品展」參展組別分組每班分四組為原則。
- 伍、 競賽獎項：取前三名頒發獎金及獎狀乙紙，佳作三名頒發獎狀乙紙。

第一名獎金 2,000 元、第二名獎金 1,500 元、第三名獎金 1,000 元。

陸、 實施時程：企劃書評比：

1. 評比日期：114 年 12 月 12 日-115 年 1 月 7 日
2. 評比時間：9：00—21：00
3. 地 點：國貿專業教室 E56a (由評審審查書面資料) **請勿陳列指導老師姓名**

柒、 評分方式：

(一)廠商與產品調查分析 (30%)
1.協展廠商介紹(10%)
2.參展產品中英文介紹 (20%)
(二)行銷策略規劃 (70%)
1.展前、展中、展後行銷策略(實體行銷及數位行銷活動規劃) (30%)
2.行銷宣傳品展示 (含平面廣告 (DM、邀卡等)、數位行銷管道的多元性、CF 廣告、新聞發佈等) (20%)
3.展場設計規劃 (含展場設計理念及產品陳列動線規劃等) (20%)

附註：企劃書繳交乙份(含封面及裝訂)，並將相關資料轉成 PDF 檔案至系上儲存。

繳交時間：**114 年 12 月 12 日(星期五) 17:00 前**；繳交地點：系辦公室。