

第一屆創生創意行銷大賽

競賽辦法

壹、競賽目的

為實踐大學社會責任，並培養大專校院學生問題導向的行銷實務能力，本賽事擬結合三間位於新北市成立至今超過 50 年的企業品牌，共同提出數位轉型期間之所面臨的問題與需求，使參賽學生得以透過行銷企劃書撰寫，激發創意潛力，將行銷理論與實務經驗用於解決企業品牌經營及開拓市場時所面臨的新難題，達到學用合一之目標，並協助具歷史價值的老品牌，培養未來轉型過程所需之企劃整合與行銷人才，特舉辦此競賽。

貳、協辦及議題合作夥伴

- 一、廣達香食品股份有限公司
- 二、登峰食品有限公司
- 三、禮莊食品企業有限公司

參、指導單位

新北市政府經濟發展局

肆、競賽主題

過去傳統產業靠著具地方特色的「在地化」行銷、強調傳統製法無多餘添加物，與低廉的價格，維持在市場上的品牌競爭優勢。隨著新興產業逐漸成為市場主流，企業整體經營主軸由產品轉變為顧客導向，再加上資訊與通訊技術的創新度與易取得性，日益提升等種種因素，導致傳統產業，於市場上生存門檻提高。

為了活化地方產業，欲透過產學合作的方法，培養商管學院學生實務操作能力，從營運創新、產品創新，並配合網路行銷、行動商務，提升企業經營競爭力。更希望教師帶領學生進行企業參訪、知識傳授、實務體驗，打造全方位的創新思維，進而達到產業創新優化轉型與大學生社會責任之表現。

伍、參賽對象與資格

- 一、全國大專校院在校大學生(含五專四、五年級)及碩士生。
- 二、本競賽每組參賽以 3~7 人為限，指導老師以 2 人為限。
- 三、參賽師生亦可跨校組隊

陸、報名方式

- 一、即日起至 2022年4月24日(日)24:00前，凡符合參賽資格者，請詳閱報名相關規定，並採線上報名。

報名連結：<https://reurl.cc/MbnDEv>

- 二、報名成功後，主辦單位將於 2022 年 4 月 27 日(三)17:00 以 email 通知各組參賽學生。

聯絡信箱：minem2909@gmail.com

柒、競賽程序與日程

一、分為初賽與決賽兩階段。初賽採電子企劃書內容審查方式進行，主辦單位將於 2022 年 5 月 28 日至 6 月 2 日進行初審，經評審後，選取初賽總成績排名前 20 組進入決賽。

二、主辦單位將於 2022 年 6 月 3 日(五)12:00 在本競賽之粉絲專頁公告入選決賽隊伍名單；決賽時間為 2022 年 6 月 10 日(五)，以現場中文簡報為主。

屆時如疫情情況嚴峻，將改為上傳簡報報告影片至 Youtube，並提供影片連結至信箱 minem2909@gmail.com。

主辦單位有因應疫情變化，隨時調整活動進行方式之權益。

三、各組報名完成，並確定欲合作廠商後，即可開始與合作廠商進行企劃發想之討論。

四、期程表：

主要事項	日期
報名時間	2022 年 4 月 11 日(一)至 4 月 24 日(日) 24 時止
參賽組別與廠商合作企劃	2022 年 4 月 25 日(一)至 5 月 26 日(四)
繳交行銷企劃書(電子檔)、授權同意書之截止日期(電子檔)	2022 年 5 月 27 日(五) 12:00 止
公布決賽名單	2022 年 6 月 3 日(五) 12:00
入圍決賽者上傳簡報檔	2022 年 6 月 8 日(三) 17:00
決賽日期(現場抽簡報順序)	2022 年 6 月 10 日(五) 半天

捌、競賽方式與規則

初賽規則(電子審查)：

一、初賽評審委員由主辦單位遴選，將以考量利益迴避為原則。

二、初審評分標準(企劃內容應包含之項目，但不限於下列順序)：

	內容項目	配分比重
1.	企業背景及議題分析	10%
2.	創意行銷策略規劃	60%
3.	企劃執行之可行性分析	10%
4.	預算及人力資源規劃	10%
5.	預期效益分析	10%

三、繳交資料說明：

1. 請參賽隊伍將您的報名組別註明至企劃書 PDF、WORD 檔封面的命名，請勿於企劃書封面及內文顯示學校科系及指導老師名稱。
2. 上傳雲端時，PDF、WORD 之檔名，請照範例命名(範例：組別_企劃書名稱)。
3. 附件二，著作權聲明書填寫並掃描電子檔，完成後，與企劃書一同上傳雲端。

4. 項目說明：

項目	檔名格式及說明	備註
企劃書電子檔	需繳交以下三種檔案至雲端 (檔案大小不限): 1. PDF 檔 2. WORD 檔	1. 請於 2022 年 5 月 27 日 (星期五)12:00 前上傳 完畢，逾期視同放棄參 賽資格。 2. 屆時將開啟雲端資料 夾，供各隊伍上傳。

四、決賽地點及規則(現場比賽)：

決賽地點：致理科技大學 (新北市板橋區文化路 1 段 313 號)。

人文大樓 8 樓表演廳

決賽時間：2022 年 6 月 10 日(五)舉行，具體賽程於決賽名單公布時公告。

決賽評分標準：初審企劃書(60%)及口頭簡報(40%)。

現場簡報評分項目	
1. 團隊合作 (10%)	4. 舞台表現 (20%)
2. 簡報技巧 (30%)	5. 時間控制 (10%)
3. 企劃解說 (30%)	

(一)決賽隊伍簡報：

1. 簡報呈現方式:以 Power Point (PPT 版本適用 office 2013)製作企劃案，張數不限，報告展現時，首頁檔名：組別-企劃書名稱.ppt (基於競賽之公平原則，內文請勿顯示學校科系及指導老師名稱)。
2. 簡報繳交時限:晉級決賽的隊伍，請於 2022 年 6 月 8 日(三) 17:00 前上傳 PPT 電子檔(屆時公告上傳位置)。
3. 口頭簡報規定：
 - (1). 口頭簡報以中文為主。
 - (2). 參賽隊伍須於規定之場次指派至少 2 人進行口頭簡報，形式不拘，自由發揮創意，惟時間限制於 10 分鐘內完成。
 - (3). 現場有計時提醒，於第 8 分鐘響鈴 1 聲，10 分鐘截止響鈴 2 聲。簡報時間之掌控亦將列入評審依據。
4. 當日簡報器材：主辦單位提供數位講桌(電腦)、投影機、投影螢幕、音響、麥克風 2 隻及簡報筆 1 隻，其他器材由參賽者自備。

(二)決賽簡報順序：決賽報到時，於現場抽出。

(三)決賽補充說明：

1. 決賽發表人以競賽報名之小組成員為限，務必親自參與競賽，否則取消該組決賽資格。
2. 基於競賽之公平原則，繳交期限過後，參賽隊伍不得抽換或更改繳交之競賽

相關資料。

3. 參賽作品嚴禁非參賽成員代筆或有抄襲之情事，若經檢舉或發現，一律取消參賽資格。

4. 決賽當日將全程錄影。

玖、決賽評審結果與獎項

一、決賽評審結果將於 2022 年 6 月 10 日(五)，簡報結束時，於現場統計成績後公布。

二、本次競賽依評審結果選出以下獎項：

冠軍：競賽獎學金 5,000 元及團體獎狀乙紙

亞軍：競賽獎學金 3,000 元及團體獎狀乙紙

季軍：競賽獎學金 2,000 元及團體獎狀乙紙

主辦單位將視競賽學生企劃成果頒布佳作若干名

協辦廠商將視學生企劃發想成果贊助獎金或獎品

拾、其他

一、凡經報名參加本次競賽活動之團隊，即完全同意接受主辦單位所提出之相關權利與義務。

二、每校報名不限一隊，歡迎團隊成員跨校參與，惟報名表團員須達成共識以一校為代表，每人限報名參加 1 組別，不可重複報名(指導老師不在此限)。

三、為推廣本活動，所有參賽者於報名時應檢附著作財產權授權同意書，保證參賽企劃書為本隊伍隊員所構思策畫、合法取得內容授權，無違反智慧財產法之情事。另同意主辦單位均有權單獨永久無償利用本企劃書之著作財產權及衍生著作權（包括但不限於重製、於國內外公開播送、公開放映、公開傳輸、公開展示、改作、編輯、製作為 DVD 光碟片、配置外文字幕、進行國內外宣導等），均無需另予通知。

四、競賽聯絡人：謝靜萱小姐

聯絡郵件：minem2909@gmail.com

聯絡電話：0903948985

拾壹、資訊連結

一、競賽報名連結



二、競賽 Facebook 粉絲專頁：「沉潛到發光」 --- 第一屆創生創意行銷大賽



附件 1：企劃書封面參考

第一屆創生創意行銷大賽
企劃書

主題名稱

個案企業

報名組別：

主辦單位

致理科技大學國際貿易系

中華民國××年×月×日

附件 2：著作權聲明書

第一屆創生創意行銷大賽

著作權聲明書

本參賽團隊_____（團隊名稱）_____參加致理科技大學舉辦「第一屆創生創意行銷大賽」，所提供之各項資料正確無誤，願遵守簡章相關規定及以下事項：

- 一. 本團隊所參賽之作品，謹遵守著作權法、專利法等相關智慧財產權之規定，並保證參賽作品為本團隊原創，無抄襲仿冒情事。主辦單位若發現本團隊有違反規定及觸犯法律，得取消參加資格；若為獲選作品，則主辦單位可追回已頒發之所有獎勵品並公告之，本團隊願意自行負責所有法律責任。
- 二. 本團隊對參賽作品具有著作人格權及財產權，且同意當參賽作品得獎時，主辦單位擁有圖片及說明文字之公開發表等權利，並提供主辦單位作為展覽、宣傳推廣、報導、出版等推廣之用。

此致 致理科技大學

聲明人

指導老師： 1. _____

2. _____

團隊成員： 1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

6. _____

7. _____

中 華 民 國

年

月

日

附件 3：個人資料提供同意書

蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書

蒐集個人資料告知事項：

致理科技大學舉辦「創生創意行銷大賽」，為遵守個人資料保護法規定，在您提供個人資料予本處前，依法告知下列事項：

- 一、提供各單位主管及承辦同仁之聯絡資料而獲取您下列個人資料類別：【學校單位/系所、姓名、連絡方式（行動電話、電子郵件地址等）】，或其他得以直接或間接識別您個人之資料。
- 二、將依個人資料保護法及相關法令之規定下，依隱私權保護政策，蒐集、處理及利用您的個人資料。
- 三、將於蒐集目的之存續期間合理利用您的個人資料。
- 四、除蒐集之目的涉及國際業務或活動外，僅於中華民國領域內利用您的個人資料。
- 五、將於原蒐集之特定目的、本次以外之產業之推廣、宣導及輔導、以及其他公務機關請求行政協助之目的範圍內，合理利用您的個人資料。
- 六、因業務需要而委託其他機關處理您的個人資料時，將會善盡監督之責。
- 七、您瞭解此一同意書符合個人資料保護法及相關法規之要求，且同意留存此同意書，供日後取出查驗。

個人資料之同意提供

- 一、本人已充分知悉上述告知事項。
- 二、本人同意貴處蒐集、處理、利用本人之個人資料，以及其他公務機關請求行政協助目的之提供。
- 三、本人同意提供本人之個人資料於致理科技大學舉辦「第一屆新北在地老品牌之校園創意行銷大賽」相關主辦單位參考及諮詢。
- 四、本企劃書著作為二人以上之共同著作，應由全體作者簽署。若由單一作者代表簽署時，該簽署之作者保證已通知其他共同著作人本同意書之條款，並經各共同著作人全體同意授權代為簽署本同意書。

立同意書人：_____（簽名）

中華民國 111 年 月 日