



企業電子化人才能力鑑定

# 跨境電商應用師

跨境電商實務操作

2020  
應考指南

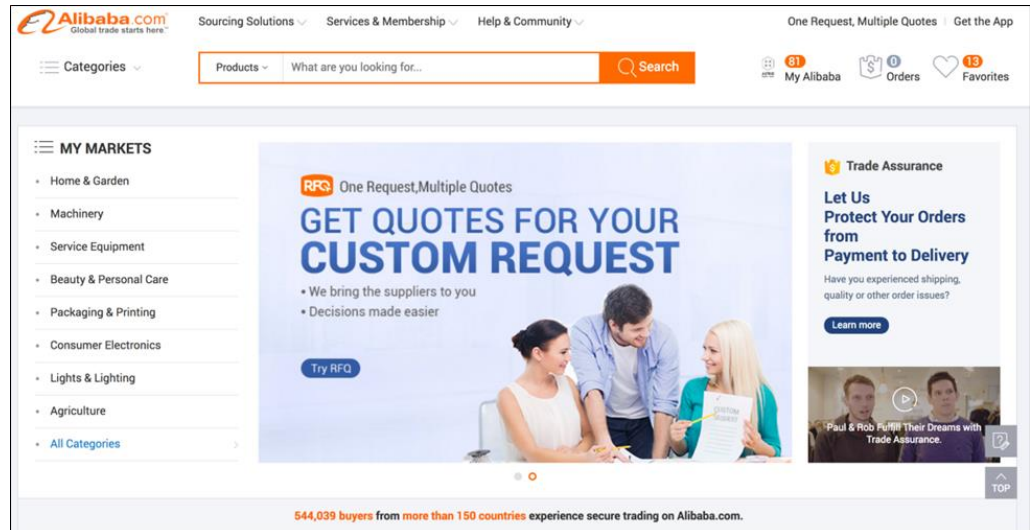


( 內附試題彙編 )

## CBA

## 第一類：跨境電商概述

D 1-01 以下何者不是阿里巴巴 B2B 國際站的功能？（請參閱附圖作答）



- (A) 買家可以尋找搜索賣家所發佈的公司及產品信息
- (B) 賣家可以尋找搜索買家的採購信息
- (C) 買家可以尋找刊登他需要的產品到 RFQ 請廠商依需求報價
- (D) 阿里巴巴只有英文站的功能，買家如果是來自西班牙的客戶無法用西班牙文找到產品

C 1-02 網站專業術語，PV 指的是？

- (A) 獨立訪問者數量
- (B) 每個訪問者的頁面瀏覽量
- (C) 頁面瀏覽量
- (D) 重複訪問者數量

ABCD 1-03 跨境電子商務與國內電子商務的區別體現在以下哪幾個方面？

- (A) 交易主體差異
- (B) 適用規則差異
- (C) 交易風險差異
- (D) 業務環節的差異

- C 1-04 跨境電子商務這種模式是融合了國際貿易和電子商務兩方面的特徵，下列何種不是跨境電子商務的特徵？
- ( A ) 交易虛擬化
  - ( B ) 交易成本低
  - ( C ) 交易效率低
  - ( D ) 交易透明化
- D 1-05 跨境電子商務中依照交易對象的不同，有著不同的交易模式，下列何者不是企業常見的交易模式？
- ( A ) B2B
  - ( B ) C2C
  - ( C ) B2C
  - ( D ) G2G
- D 1-06 下列何者不是 B2B 電子商務的優勢？
- ( A ) 降低採購成本
  - ( B ) 節省交易時間
  - ( C ) 擴大市場機會
  - ( D ) 增加企業成本
- A 1-07 下列哪一項與跨境電子商務比較沒有直接的關係？
- ( A ) 商品大小
  - ( B ) 金流
  - ( C ) 物流
  - ( D ) 資訊流
- D 1-08 目前世界上商業網站最多流量的 B2B 跨境電子商務平台為何？
- ( A ) Lazada
  - ( B ) Global Sources
  - ( C ) 台灣經貿網
  - ( D ) 阿里巴巴國際站

## 企業電子化人才能力鑑定

CBA-3

- C 1-09 跨境電子商務通常的運作方式為加入跨境電子商務平台進而接觸消費者。下列何者非 B2B 跨境電商平台？
- ( A ) Amazon Business
  - ( B ) 阿里巴巴國際站
  - ( C ) Yahoo 拍賣
  - ( D ) 台灣經貿網
- A 1-10 阿里巴巴集團旗下有眾多平台如台灣熟悉的淘寶，下列何者為 B2B 跨境電子商務平台？
- ( A ) 阿里巴巴國際站
  - ( B ) 速賣通
  - ( C ) 天貓
  - ( D ) 阿里巴巴 1688
- D 1-11 ★以下何者為 C2C 的經營模式？
- ( A ) Yahoo 奇摩商城
  - ( B ) 京東
  - ( C ) 台灣經貿網
  - ( D ) 淘寶
- B 1-12 下列何者為電子商務的優點？
- ( A ) 使交易複雜化
  - ( B ) 使買賣雙方溝通不受距離限制
  - ( C ) 商業行為受時間和空間限制
  - ( D ) 支出許多成本 ( 時間、人事、耗損、金錢 )
- C 1-13 下列何者屬於線上金流？
- ( A ) T/T
  - ( B ) L/C
  - ( C ) 線上協力廠商支付
  - ( D ) 現金
- A 1-14 馬雲於 2016 年 10 月 13 日的杭州·雲棲大會上預測未來將由五個「新」，重新塑造市場的風貌。請問下列何者不屬於“五新”之一？
- ( A ) 新產品
  - ( B ) 新金融
  - ( C ) 新技術
  - ( D ) 新零售

- C      1-15    下列何者屬於東南亞的跨境電商平臺？
- ( A ) Amazon
  - ( B ) ebay
  - ( C ) Lazada
  - ( D ) PChome

## 企業電子化人才能力鑑定

CBA-5

CBA

## 第二類：國際貿易基礎

- C**      2-01    客戶希望我們找船，把貨物運到澳大利亞的雪梨港，但是保險由他們來購買，這種情況下，我們應該給客戶報什麼價格？
- ( A ) CIF Sydney
  - ( B ) FOB Taiwan
  - ( C ) CFR Sydney
  - ( D ) CIF Taiwan
- B**      2-02    價格術語 FOB，對於供應商的有利點，以下描述不正確的是？
- ( A ) 運費只需承擔送貨至碼頭的錢
  - ( B ) 不需支付出口報關費
  - ( C ) 不需支付運輸合約的費用
  - ( D ) 承擔風險低
- C**      2-03    以下關於 PI 的說法，何者錯誤？
- ( A ) 買方可以用形式發票申請外匯許可、進口許可和開立信用證
  - ( B ) 形式發票可以當做銷售合同
  - ( C ) 形式發票沒有法律效力
  - ( D ) 形式發票是一種數量化的報價
- D**      2-04    FOB 和 CFR 兩種貿易術語中，租船訂艙責任承擔方分別為？
- ( A ) 賣方/賣方
  - ( B ) 賣方/買方
  - ( C ) 買方/買方
  - ( D ) 買方/賣方
- B**      2-05    一般而言，下列何種付款方式對出口商最有保障？
- ( A ) 信用狀
  - ( B ) 訂貨付現
  - ( C ) 託收
  - ( D ) 記帳

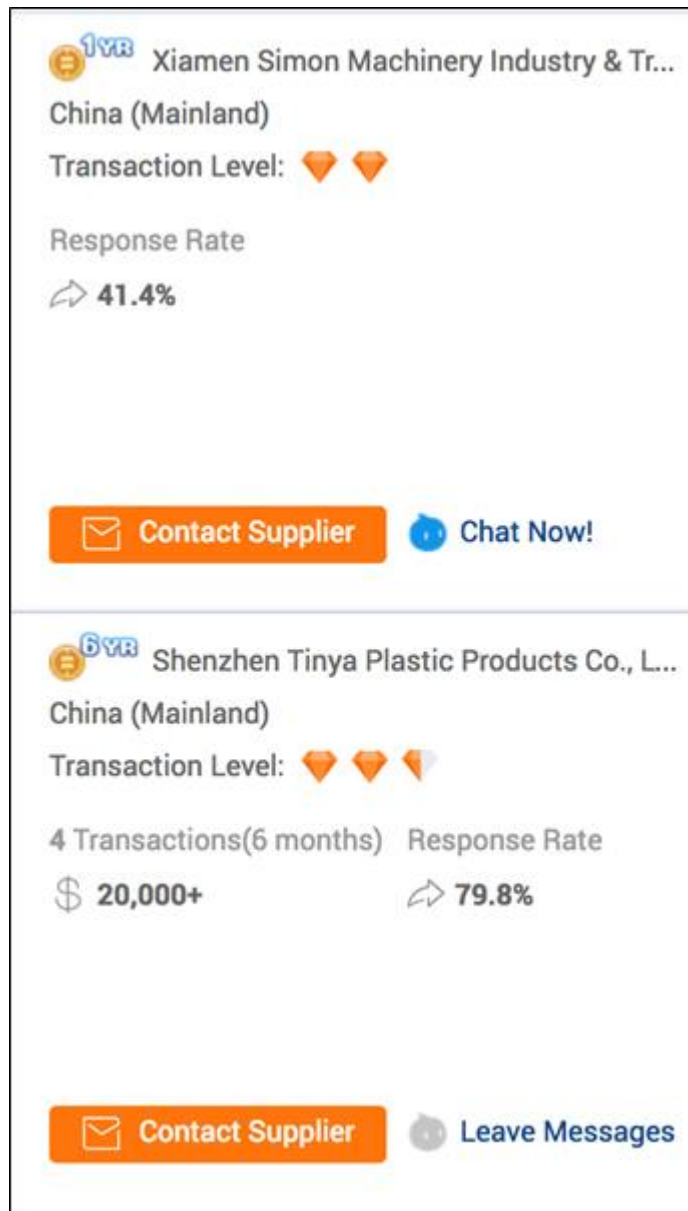
- D**      2-06    常見的國貿條件下，何謂“FOB”？
- ( A ) 目的地指定地點未完稅價
  - ( B ) 運費在內價
  - ( C ) 出廠價
  - ( D ) 離港價
- B**      2-07    馬雲於 G20 提出 eWTP ( 電子世界貿易平臺 ) 概念，請問馬雲提到的 eWTP 全名是？
- ( A ) E-commerce World Trade Platform
  - ( B ) Electronic World Trade Platform
  - ( C ) English World Trade Platform
  - ( D ) Electronic World Trade Party
- C**      2-08    下列各種國貿條規的貿易條件中，何者為包含保費在內的條件？
- ( A ) FOB
  - ( B ) EXW
  - ( C ) CIF
  - ( D ) FCA

## 企業電子化人才能力鑑定

CBA-7

## CBA 第三類：阿里巴巴國際站

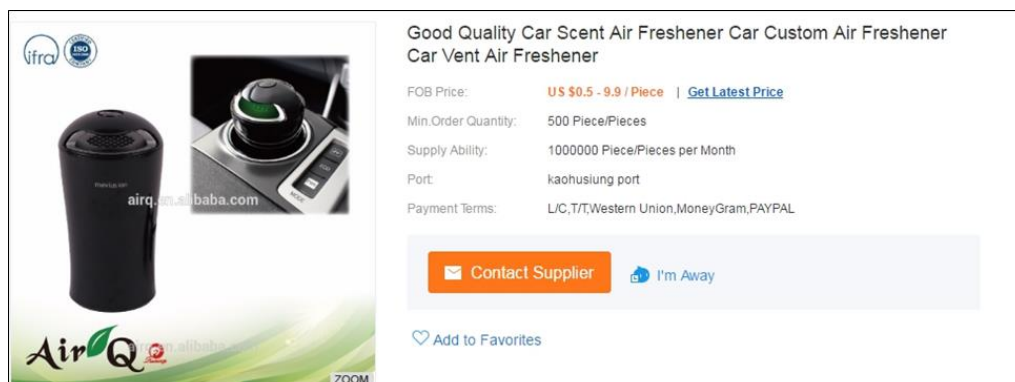
- A 3-01 買家在選擇供應商的時候，都會有一個 Response rate，以下何種解釋即時回覆率錯誤？（請參閱附圖作答）



- ( A ) Trade manager 有訊息馬上回，即使是大陸 IP 也要回應  
( B ) 詢盤 24 小時內回覆  
( C ) 垃圾詢盤也算回覆  
( D ) 以上皆否



A 3-02 附圖中的產品標題，可能犯了何種錯誤？（請參閱附圖作答）



- (A) 關鍵字堆砌
- (B) 關鍵詞太長
- (C) 關鍵詞太短
- (D) 標題沒有熱度

A 3-03 為了讓買家能盡快找到符合自身需求的供應商，在平台上有增加“Popular Buying Requests”的位置，下列敘述何者為非？（請參閱附圖作答）

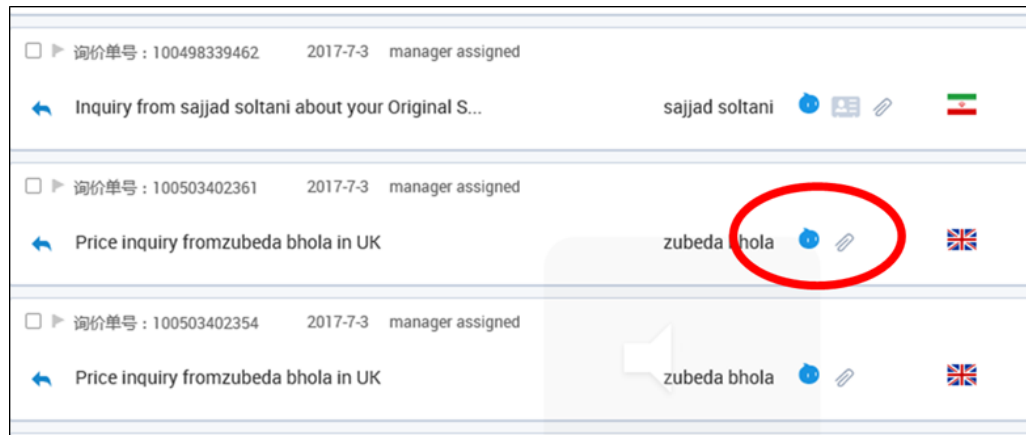


- (A) 可以使用 P4P 購買位置
- (B) 出現的位置在搜索結果頁面下方
- (C) 同一搜索關鍵字，不論在任何排名頁面都會出現
- (D) 展示的訊息都是根據買家的瀏覽特徵用算法推薦出來的

## 企業電子化人才能力鑑定

CBA-9

- C 3-04 請問紅色圓框中，藍色的圖案，代表下列何者意義？  
( 請參閱附圖作答 )



- ( A ) 買家身份已經被協力廠商認證  
( B ) 優良廠商  
( C ) Trade Manager  
( D ) 優良產品

D 3-05 下列何者不是重複鋪貨的判斷標準？（請參閱附圖作答）

**基本信息**

\* 产品名称 ?

\* 产品关键词 ?  [添加更多关键词](#)  
请至少填写一个关键词，所有关键词在搜索排序上权重相同，请不要重复填写

产品分组 ?  ▼

---

原产地  ▼

容量 ☐ Other ☐ 16GB ☐ 1GB ☐ 2GB  
☐ 4GB ☐ 64GB ☐ 8GB

类型  ▼

型号

品牌

自定义属性    
属性名和属性值必须同时填写，例：Color：Red

- (A) 圖片
- (B) 商品標題
- (C) 屬性
- (D) 關鍵詞

D 3-06 此圖示代表下列何者意義？（請參閱附圖作答）



- (A) 信用付款服務
- (B) 信用績優服務
- (C) 信用優良服務
- (D) 信用保障服務

## 企業電子化人才能力鑑定

CBA-11

- ACD 3-07 以下功能中哪些不是製作員帳號和業務員帳號都有的功能？
- ( A ) 查看編輯所有產品
  - ( B ) 產品發佈
  - ( C ) 調整 P4P 價格
  - ( D ) 查看數據管家資料
- B 3-08 買家的以下行為，哪一個不能記錄為「買家有聯繫意向」？
- ( A ) 買家在查看報價 detail 頁面點擊「request a sample」
  - ( B ) 買家獲取賣家聯繫方式，通過線下發郵件溝通
  - ( C ) 買家在查看報價 detail 頁面點擊「contact supplier」
  - ( D ) 買家在查看報價 detail 頁面點擊「place order」
- A 3-09 ★關於給客戶添加備註，下列說法何者正確？
- ( A ) 可以給客戶添加備註，MyAlibaba—外貿郵（詢盤和客戶）—客戶模組，然後點擊進入某一個客戶的詳細資訊頁面，在頁面左側位置可以添加備註
  - ( B ) 只有主帳號才有許可權給客戶添加備註
  - ( C ) 只有主帳號以及子帳號的製作員權限才有許可權給客戶添加備註
  - ( D ) 只有主帳號以及子帳號的業務經理權限才有許可權給客戶添加備註
- B 3-10 ★產品發佈中，物流信息中的包裝方式最多可設\_\_\_個字元？
- ( A ) 1000
  - ( B ) 1500
  - ( C ) 2000
  - ( D ) 無限制
- A 3-11 ★關於發佈新產品，以下描述何者正確？
- ( A ) 產品屬性要填寫完整、專業
  - ( B ) 產品圖片要越大越好，單張要 6M 以上
  - ( C ) 只要關鍵字設置了，標題中沒有也是沒關係的
  - ( D ) 產品的類目不重要，可以隨便選一個
- D 3-12 子帳號即 myalibaba 作業系統的分帳號許可權，由何者創建？
- ( A ) 業務經理
  - ( B ) 製作員
  - ( C ) 業務員
  - ( D ) 管理員

- B** 3-13 產品組數量：支持\_\_\_\_級分組。一級分組最多 20 個。
- ( A ) 1
  - ( B ) 3
  - ( C ) 4
  - ( D ) 2
- C** 3-14 外貿直通車 ( P4P ) 展示於搜索結果頁面下列何者有誤？
- ( A ) 每頁面下方的 Premium Related Products
  - ( B ) 每頁面右側的 Premium Related Products
  - ( C ) 每頁面左側的 Browsing History
  - ( D ) 搜索結果的第一頁前列位置，通常為第 2 到 6 位
- A** 3-15 阿里巴巴國際站的供應商主帳號可以新增子帳號，依照權責分為三個帳號類型，分別為製作員、業務、業務經理，那可以新增多少個子帳號？
- ( A ) 5
  - ( B ) 10
  - ( C ) 15
  - ( D ) 20
- B** 3-16 ★於商機管理中心 ( 詢盤 ) 中的設置內可以設定詢盤的分配規則。以下敘述何者錯誤？
- ( A ) 詢盤分配規則包括按區域分配和按產品分配
  - ( B ) 所有詢盤分配及規則設置都是由製作員來操作
  - ( C ) 按產品分配：買家對某產品發來詢盤，分配給該產品對應的負責人
  - ( D ) 按區域分配：對應區域的買家發來的詢盤給到對應區域的負責人
- C** 3-17 阿里巴巴國際站中產品排序中最重要關聯性為何？
- ( A ) 產品內文
  - ( B ) 產品描述
  - ( C ) 產品標題
  - ( D ) 產品類目

## 企業電子化人才能力鑑定

CBA-13

- C      3-18    ★搜索結果第三頁時，頁面的最右側最多會出現幾個 P4P 產品？  
          ( A ) 0  
          ( B ) 5  
          ( C ) 10  
          ( D ) 19
- C      3-19    下列何者非“製作員”帳號權限？  
          ( A ) 發布產品  
          ( B ) 管理全球旺鋪  
          ( C ) 數據管家  
          ( D ) 管理櫥窗產品
- A      3-20    如何設置子帳號？  
          ( A ) My Alibaba -> 帳戶 -> 子帳號設置 -> 添加子帳號  
          ( B ) My Alibaba -> 採購直達 -> 企業信息驗證  
          ( C ) My Alibaba -> 商機管理中心 -> 設置 -> 添加子帳號  
          ( D ) My Alibaba -> 建站管理 -> 管理公司資訊
- B      3-21    下列詞何者不適合用在標題？  
          ( A ) 行銷詞  
          ( B ) 無授權知名品牌詞  
          ( C ) 國家詞  
          ( D ) 通用規格
- A      3-22    當國際站帳號被扣幾分後，阿里巴巴有權拒絕或限制國際站帳號參加阿  
          里巴巴國際站的各類推廣、行銷活動、或產品/服務的使用？  
          ( A ) 24  
          ( B ) 36  
          ( C ) 48  
          ( D ) 60
- D      3-23    關於制定關鍵字，下列何者不適合？  
          ( A ) 從我的詞尋找  
          ( B ) 從我的產品->詞來源尋找  
          ( C ) 搜尋熱門搜索詞  
          ( D ) 使用無授權知名品牌名

## CBA

## 第四類：店鋪建設

- A 4-01 附圖為某關鍵詞一個月的曝光表現，老闆希望提升點擊率，請問下列何者為最佳做法？（請參閱附圖作答）

曝光量	点击量	点击率	产品实时排名	外贸直通车 曝光	外贸直通车 点击	外贸直通车 推广时长
8051	6	0.10%	<a href="#">查看</a>   <a href="#">抢第一</a>	8051	6	160.7

- (A) 優化產品主圖  
(B) 標題加入表情符號  
(C) 標題堆砌關鍵字  
(D) 利用知名品牌設為關鍵字

- D 4-02 依圖示，現在要做修改商品刊登，下列可調整商品詳情的說明何者有誤？（請參閱附圖作答）

Product Details

Company Profile

Report Suspicious Activity

Overview

Specifications

Type: Screw

Specifications

Connect

SCOPE OF APPLICATION:

JX connecting terminal row series products manufactured by the company are suitable for installation and connection of circuit of all kinds of household appearance such as all kinds of household air-condition, commercial air-condition,central air-condition and other kinds of household appearance.

Features of application:

JX connecting terminal row features compact,reasonable structure,beautiful shape convenient to install.The connection of lead can adapt the method of using screw to press and connect lead.The press connection is firm and the lead is not easy to loose,etc.Meanwhile it can be designed and manufactured in accordance with the requirements of customers.

ENVIRONMENT OF APPLICATION:

Ambient temperature:-25-55 RH:45%-75%

Grade of environmental pollution:third grade Kind of installation:

MATERIAL OF BASE:

All adapts qualified plastic and Bakelite materials that are imported from GE corporation. USA and passed the authentication of UL.(MPPO,PC,PBT,PF,UF,PT-310)

CONDUCTIVE METAL:

All is made of H62/H65 brass with good conductive and mechanical property,Its surface is treated by tin or nickel plating.

SCREW FOR PRES LEAD:

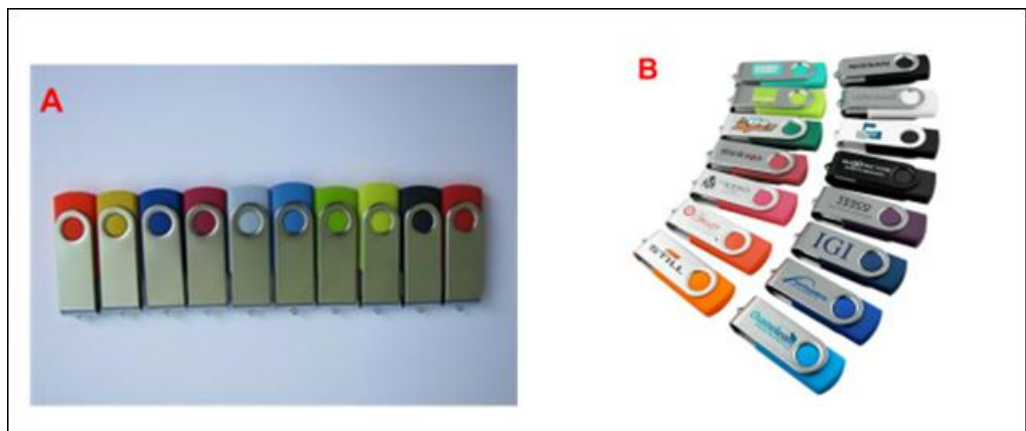
Adapt iron,copper or stainless steel as material.The manufacturing precision of thread will be second grade.It can meet the requirement of compaction fully.The its surface is treated by zinc or nickel plating.

- (A) 增加導航模版功能  
(B) 透過表格提升說明功能  
(C) 透過智能編輯,圖片可以使用 30 張  
(D) 使用超連結功能，將流量導引至官網或特定網域

## 企業電子化人才能力鑑定

CBA-15

- D 4-03 下列兩張圖，一般人都比較喜歡 B，請問產品圖片最直接的影響部分何者正確？（請參閱附圖作答）



- (A) 曝光  
(B) 詢盤  
(C) 點擊到詢價的轉換率  
(D) 曝光到點擊的轉換率
- C 4-04 零效果產品是指幾天以上曝光、點擊、反饋、訪客均為零的產品？（請參閱附圖作答）



- (A) 5 天  
(B) 10 天  
(C) 15 天  
(D) 20 天
- B 4-05 阿里巴巴提供金牌供應商全球旺鋪服務是未來幫助中小企業快速建置自己的網站，下列何者非全球旺鋪優勢？
- (A) 結構化並簡單上手並快速建置  
(B) 取代現有公司自有官網  
(C) 與展會相似能讓客戶了解自家產品與服務  
(D) 全球旺鋪能增加買家對賣家的信任感



- D 4-06 若有 3 個買家點進了同一家公司的 A 產品，其中 2 個買家各發出 1 封詢盤，請問下列數據紀錄何者正確？
- ( A ) 點擊 3，訪客 3，詢盤 6
  - ( B ) 點擊 3，訪客 2，詢盤 2
  - ( C ) 點擊 3，訪客 2，詢盤 3
  - ( D ) 點擊 3，訪客 3，詢盤 2
- C 4-07 ★排名查詢工具只顯示幾頁前的產品排名？
- ( A ) 10 頁
  - ( B ) 15 頁
  - ( C ) 20 頁
  - ( D ) 30 頁

## 企業電子化人才能力鑑定

CBA-17

CBA

第五類：營銷推廣

A 5-01 下列何處為點擊付費表示？（請參閱附圖作答）

iphone charger

Supplier Types: ☐ Trade Assurance ☐ Gold Supplier ☒ Assessed Supplier

View 655,487 Product(s) below Min Order: Less Than Online Sort By: Best Match

**Quick Charge 3.0 38W Multi-Port Usb Desktop Charger For Iphone 7 7Plus**

US \$7.5-8 / Piece

1 Piece (Min. Order)

Use: Mobile Phone  
Type: Electric  
Model Number: KYT-809A  
Brand Name: KYT  
Place of Origin: Guangdong...  
Material: PC

Shenzhen Keyuantai Industry Co., Ltd.  
China (Mainland)

Response Rate: 100.0%

Contact Supplier Chat Now!

Sponsored Listing

**IBD 2016 mobile phone accessories alibaba wholesales 12v-24v quick charge 2.0 3 ports**

US \$3.8-4.0 / Piece

Buy Now

50 Pieces (Min. Order)

Socket Standard: EU/AU/U...  
Use: Mobile Phone  
Type: Electric, qc2.0 car cha...  
Model Number: IBD305B-Q2  
Brand Name: IBD  
Place of Origin: Guangdong...

Shenzhen LCF Technology Co., Ltd.  
China (Mainland)

Transaction Level: 1 Transaction(6 months) Response Rate: 100.0%

Contact Supplier Leave Messages

Premium Related Products

2017 Micro USB Charging Cable Magnetic Adapter Charger For

Shenzhen Nylon Braided USB Charger Cable Data Sync Cord Certified for

- (A) 選項 A
- (B) 選項 B
- (C) 選項 C
- (D) 選項 D

A 5-02 P4P 推廣管理頁面出現“爆”，請問是什麼意思？（請參閱附圖作答）

air fan

abc fsafdsa  
fa,ggvvc

60.0

3.0 其他位置

- (A) 當日剩餘預算已不足，就會出現該表示
- (B) 建議打造爆款的產品
- (C) 爆，表示當日出價最高者
- (D) 以上皆非

A 5-03 附圖中的訪客詳情，框起處的標記代表什麼？（請參閱附圖作答）



- (A) 買家在最近三天內，已被其他供應商發起營銷
- (B) 買家已向別的供應商下單
- (C) 買家已轉向別的 B2B 平台
- (D) 最近三天內，買家已發起 RFQ 並收到報價，目前無搜索行為及採購需求

D 5-04 附圖中針對訪客營銷，為什麼有些買家無法營銷？（請參閱附圖作答）



- (A) 該買家無公司名
- (B) 該買家尚未有交易紀錄
- (C) 該買家使用語言非英文
- (D) 該買家自行設置拒絕營銷

## 企業電子化人才能力鑑定

CBA-19

- D 5-05 在 P4P 關鍵詞加詞清單中，最多可加幾個關鍵詞，何者正確？  
( 請參閱附圖作答 )

加词清单

选择分组：

推广评分

1	whos your daddy
2	MP3 mobile
3	whos your daddy
4	apple nano

清单中已有 4 个关键词

下一步

- ( A ) 200 個
- ( B ) 300 個
- ( C ) 400 個
- ( D ) 500 個

D 5-06 ★圖示中紅色框裡的皇冠代表何種意義，何者正確？（請參閱附圖作答）

The screenshot shows the Alibaba.com search results for 'outdoor jacket'. The page layout includes a top navigation bar with the Alibaba.com logo, a search bar, and a 'Get Quotations' button. Below the search bar, there are filters for 'Products' and 'Suppliers'. The main content area displays several product listings. The first listing is for a 'high quality 3 in 1 waterproof men outdoor jacket' by Seven Star Beijing Clothing Co., Ltd. This listing has a red circle around the 'Top Sponsored Listing' badge. Other listings include a 'Woman Outdoor Waterproof Jacket' and a 'light rain jacket for men mens rain jacket'. The right sidebar shows 'Premium Related Products'.

- (A) 優良廠商
- (B) 產品銷售第一名
- (C) 優良產品
- (D) 頂級展位

## 企業電子化人才能力鑑定

CBA-21

D 5-07 請問關於提升 P4P 產品星級，何者錯誤？（請參閱附圖作答）

您可以优化以下关键词绑定产品的质量，产品的质量评分的结果将影响相应绑定关键词在好位置所需的最小出价。

潜力词表

潜力关键词	最优绑定产品	产品发布者	推广评分	问题诊断
cabinet hanging bracket	cabinet hanging bracket for unistrut bracket with metal display	abbadisplay	★★★★★	1. 该词的买家意向类别和您的产品类别不符，您可以通过自然搜索结果来判断关键词的类别方向，并决定是否要根据此关键词来调整产品类别 2. 该关键词在网站中属于点击面比较低的关键词，您可以根据业务需求来判断是否继续采用该关键词
apple store wood display table with 4 legs	Custom showcase for apple store wood display table with 4 legs	abbadisplay	★★★★★	1. 该词的买家意向类别和您的产品类别不符，您可以通过自然搜索结果来判断关键词的类别方向，并决定是否要根据此关键词来调整产品类别 2. 该关键词在网站中属于点击面比较低的关键词，您可以根据业务需求来判断是否继续采用该关键词
coffee table lift office	office chair for mechanism for lift up coffee table with table	abbadisplay	★★★★★	1. 该词的买家意向类别和您的产品类别不符，您可以通过自然搜索结果来判断关键词的类别方向，并决定是否要根据此关键词来调整产品类别 2. 该关键词在网站中属于点击面比较低的关键词，您可以根据业务需求来判断是否继续采用该关键词
retractable tv bracket	gutter bracket for retractable tv bracket with metal display	abbadisplay	★★★★★	1. 该词的买家意向类别和您的产品类别不符，您可以通过自然搜索结果来判断关键词的类别方向，并决定是否要根据此关键词来调整产品类别 2. 该关键词在网站中属于点击面比较低的关键词，您可以根据业务需求来判断是否继续采用该关键词
swivel table bracket	flag pole bracket for swivel table bracket with metal display	abbadisplay	★★★★★	1. 该词的买家意向类别和您的产品类别不符，您可以通过自然搜索结果来判断关键词的类别方向，并决定是否要根据此关键词来调整产品类别 2. 该关键词在网站中属于点击面比较低的关键词，您可以根据业务需求来判断是否继续采用该关键词

4 1 2 3 4 5 6 7 ... 20 >

Go to Page

- (A) 產品類目是否準確，盡量避免放在 others 下，盡量使用發佈產品時候的推薦類目
- (B) 產品名稱及產品描述是圍繞著該關鍵字進行的，與關鍵字緊密相關且產品資訊品質盡可能好
- (C) 高買家喜好度及高點擊率皆可提升 P4P 產品星級
- (D) 只要花更多錢就能升級星級

A 5-08 ★關於櫥窗產品優勢，何者錯誤？

- (A) 可以通過出價的方式展示到搜索結果第一頁的前五名
- (B) 自主更換櫥窗展示產品,輕鬆掌握主打產品推廣的主動權
- (C) 享有搜索優先排名，在同等條件下，櫥窗產品排在非櫥窗產品前面
- (D) 擁有公司全球商店首頁推廣專區，提升主打產品推廣力度

ABC 5-09 P4P 推廣評分包含下列哪些什麼因素？

- (A) 買家喜好度
- (B) 產品與關鍵字的相關性
- (C) 產品信息品質
- (D) 曝光量

- D** 5-10 ★櫥窗操作紀錄中，可以按照操作類型和時間段來查看最近多少天的操作紀錄？
- ( A ) 0
  - ( B ) 50
  - ( C ) 80
  - ( D ) 60
- BC** 5-11 P4P 的推廣評分受哪幾個維度影響？
- ( A ) 推廣產品數
  - ( B ) 買家喜好度
  - ( C ) 關鍵字和產品的相關度
  - ( D ) 曝光量
- B** 5-12 預估排名指根據出價，在當前這一時刻買家搜索這個關鍵字時，我的推廣產品將會展示的排名位置。如果當前排名顯示為「其他位置」，下列何者正確？
- ( A ) 第一頁最前面四個展示位置
  - ( B ) 第一頁右邊十個展示位置
  - ( C ) 每一頁下方橫排的 3 個智能推薦位置
  - ( D ) 第一頁前五個搜索位置
- B** 5-13 阿里巴巴平台提供的多語系市場，目前有多少個市場？供應商能自行發布產品的市場數量為何？
- ( A ) 16 ; 5
  - ( B ) 16 ; 11
  - ( C ) 11 ; 16
  - ( D ) 11 ; 5
- B** 5-14 待投放櫥窗位最多可提前添加多少個待投放櫥窗位？
- ( A ) 50
  - ( B ) 100
  - ( C ) 150
  - ( D ) 200

## 企業電子化人才能力鑑定

CBA-23

- C 5-15 阿里巴巴國際站中下列何者非為了使供應商搜索排序更前面的加值服務？  
( A ) 外貿直通車  
( B ) 櫥窗  
( C ) 全球旺鋪  
( D ) 頂級展位
- D 5-16 ★由頂級展位購買的關鍵字會位於搜索排序第一位，下列何者為正確推廣時長？  
( A ) 10 日  
( B ) 15 日  
( C ) 25 日  
( D ) 一個月
- B 5-17 阿里巴巴供應商通過設置關鍵詞並大量曝光產品來吸引潛在買家，按照點擊付費的行銷推廣方式，這段敘述是指下列何種加值服務？  
( A ) 金品誠企  
( B ) 外貿直通車  
( C ) 櫥窗  
( D ) 頂級展位
- C 5-18 櫥窗產品會展示在旺鋪的哪個區塊？  
( A ) Company Profile  
( B ) Contact  
( C ) 旺鋪首頁的 Product Showcase  
( D ) Product Categories
- B 5-19 ★下列對櫥窗產品的敘述，何者錯誤？  
( A ) 享有搜索優先排名，在同等條件下，櫥窗產品排在非櫥窗產品前面  
( B ) 櫥窗產品可以使產品排行到第一頁  
( C ) 擁有您公司全球商店首頁推廣專區，提升主打產品推廣力度  
( D ) 可自主更換櫥窗展示產品
- C 5-20 多語言市場如何開通？  
( A ) 請阿里平臺開通  
( B ) 另外買一個帳號  
( C ) 只要是阿里國際站認證過的會員都默認開通  
( D ) 加值開通



- C 5-21 ★對於櫥窗產品的敘述，下列何者錯誤？
- ( A ) 櫥窗入口為 my alibaba 後臺 - 產品管理 - 管理櫥窗產品
  - ( B ) 櫥窗入口為 my alibaba 後臺 - 營銷中心 - 櫥窗
  - ( C ) 在同等的匹配條件下搜索結果頁中，非櫥窗產品優於櫥窗產品排序
  - ( D ) 櫥窗產品會顯示在旺鋪的 Products Showcase 區塊
- B 5-22 除了管理員外，下列何種子帳號有“管理櫥窗產品”和“行銷中心櫥窗”的功能模組的許可權？
- ( A ) 業務經理
  - ( B ) 製作員
  - ( C ) 業務員
  - ( D ) 都無權限
- D 5-23 多語言市場功能中，目前有幾種語言的市場已開放產品發佈功能？
- ( A ) 14
  - ( B ) 13
  - ( C ) 12
  - ( D ) 11

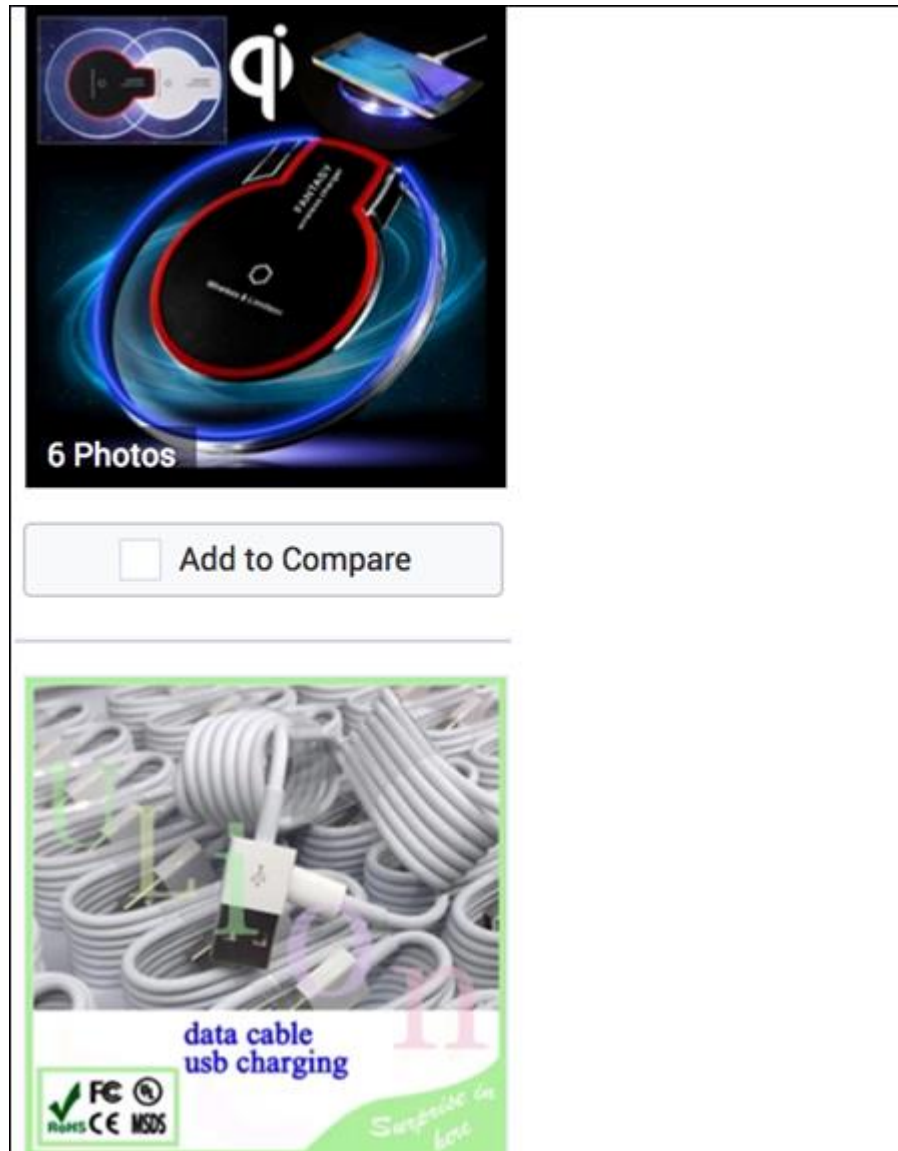
## 企業電子化人才能力鑑定

CBA-25

CBA

第六類：數據管家

- C 6-01 附圖是買家搜尋產品時會出現的產品主圖，請問產品主圖對於數據影響最直接的部分是？（請參閱附圖作答）



- (A) 曝光  
(B) 詢盤  
(C) 點擊  
(D) RFQ 報價則數

- A 6-02 在訪客詳情中，買家搜索詞出現此符號代表什麼？（請參閱附圖作答）



- (A) 訪客搜索到我的旺鋪或產品頁時，所使用的關鍵詞  
 (B) 訪客在平台 90 天內的搜索行為中，最常使用的搜索詞  
 (C) 訪客由外部連結至阿里巴巴時，所使用的搜索詞  
 (D) 訪客在平台 30 天內的搜索行為中，最常使用的搜索詞

- D 6-03 下列敘述何者不適合？（請參閱附圖作答）



- (A) 櫥窗數高，表示很多供應商將與該詞相應的產品設為櫥窗產品  
 (B) 搜索熱度高、賣家競爭度低、櫥窗數低的詞，適合付費推廣  
 (C) 賣家競爭度是指，有設置該詞或相關詞的供應商數量  
 (D) 搜索熱度是指過去 12 個月內的搜索次數

- A 6-04 請問詢盤轉化率為多少？（百分比四捨五入取到小數點第二位）  
 （請參閱附圖作答）

询盘流量概览				
曝光 1,734 较上周同期: +38.0%	点击 7 较上周同期: -12.5%	点击率 0.40% 较上周同期: -37.5%	访客 11 较上周同期: +10.0%	反馈 3 较上周同期: +200.0%

- (A) 42.86%  
 (B) 27.27%  
 (C) 16.67%  
 (D) 0.40%

- D 6-05 詞來源名詞解釋：給您的產品帶來曝光、\_\_\_\_的買家搜索詞。

- (A) 瀏覽量  
 (B) 訪客  
 (C) 回饋  
 (D) 點擊

## 企業電子化人才能力鑑定

CBA-27

- ABCD 6-06 ★數據管家中數據概覽的經營數據可以查看哪些數據？
- ( A ) 店鋪訪問人數
  - ( B ) 店鋪訪問次數
  - ( C ) 詢盤人數
  - ( D ) 詢盤個數
- B 6-07 線上詢盤有哪些發送方式？
- ( A ) 傳真、郵件
  - ( B ) 郵件、聊天工具
  - ( C ) 傳真、電話
  - ( D ) 郵寄、聊天工具
- B 6-08 產品的曝光跟什麼因素有直接關係？
- ( A ) 產品的詳情頁面
  - ( B ) 產品的排名
  - ( C ) 產品標題
  - ( D ) 產品圖片
- A 6-09 點擊率的公式是？
- ( A ) 點擊/曝光
  - ( B ) 曝光/點擊
  - ( C ) 點擊/詢盤
  - ( D ) 點擊/訪客
- D 6-10 關鍵字診斷優化高曝光低點擊是指：曝光量領先於 50% 同行，點擊量為\_\_\_\_或落後於 50% 同行的關鍵字
- ( A ) 30
  - ( B ) 50
  - ( C ) 70
  - ( D ) 0
- B 6-11 關鍵字診斷優化高曝光高點擊是指：曝光量領先於\_\_\_\_%同行，點擊量領先於 50% 同行的關鍵字
- ( A ) 30
  - ( B ) 50
  - ( C ) 70
  - ( D ) 0

- D 6-12 關鍵字診斷優化低曝光低點擊是指：曝光量為\_\_\_或落後於 50% 同行，點擊量為 0 或落後於 50% 同行的關鍵字
- ( A ) 30
  - ( B ) 50
  - ( C ) 70
  - ( D ) 0
- A 6-13 影響產品曝光到點擊的最主要因素是什麼？
- ( A ) 產品圖片
  - ( B ) 產品關鍵詞
  - ( C ) 產品標題
  - ( D ) 旺鋪分數
- C 6-14 關於搜索診斷工具的敘述何者錯誤？
- ( A ) 從搜索診斷工具中可以知道目前已知的重複鋪貨、類目錯放等問題
  - ( B ) 從搜索診斷工具中可以知道待完善產品為哪些並分析優化
  - ( C ) 供應商診斷優化每周三進行更新資訊
  - ( D ) 當標題堆砌、產品訊息不完整會出現在搜索診斷首頁中
- B 6-15 詢盤平均回復時間是指您 7 天的回復平均耗時，下列何者非系統規定的四個時間區間？
- ( A ) < 24h
  - ( B ) 12h < 48h
  - ( C ) 48h - 72h
  - ( D ) > 72h
- D 6-16 指定時間內您的產品信息在搜索結果和按照類目瀏覽的列表頁中獲得的點擊量與曝光量的比值，以上敘述一般通稱為？
- ( A ) 轉換率
  - ( B ) 點擊量
  - ( C ) 曝光量
  - ( D ) 點擊率

## 企業電子化人才能力鑑定

CBA-29

- A 6-17 訪客和回饋之間的關係何者有誤？
- (A) 買家通過站外搜索或者收藏直接訪問您的全球旺鋪/企業網站或者產品頁面。這種情況下，沒有點擊，但有訪客
  - (B) 無論買家通過什麼頁面給您發送詢盤，均會計入到回饋中，發送詢盤的買家也會被記為訪客
  - (C) 同一個訪客可以對您發送多個詢盤。這種情況下，有多個回饋，只有一個訪客
  - (D) 部分訪客訪問了您的產品或網站但沒有發送詢盤，則有訪客的資料，但沒有回饋的資料
- C 6-18 何種行為會造成曝光量減少/下降？
- (A) 持續優化及更新產品
  - (B) 針對買家實際用詞發布產品
  - (C) 大量零效果產品或重複產品
  - (D) 將優質產品設置為櫥窗產品
- D 6-19 當櫥窗產品曝光過低時，下列何者對增加曝光沒有幫助？
- (A) 更換櫥窗產品為詞搜索排序第一位的產品
  - (B) 主動推廣及營銷該櫥窗產品給買家
  - (C) 將該產品信息的完整度的優化
  - (D) 將該產品主圖更換為更吸引買家的圖片
- C 6-20 ★零效果產品是指商品詳情訪客數、收藏數、分享數、比價數、詢盤、TM諮詢、批發訂單、信用保障訂單等全部數據為 0 的商品，以下何者非零效果可能產生的原因？
- (A) 產品信息質量不高
  - (B) 商品定價過高
  - (C) 平台引流活動參與度太高
  - (D) 產品太冷門，買家搜索該產品太少
- B 6-21 ★請問在營銷中心觀察外貿直通車概覽不能知道以下何者數據？
- (A) 外貿直通車的行業平均點擊率
  - (B) 外貿直通車反饋
  - (C) 外貿直通車曝光
  - (D) 外貿直通車點擊

- C 6-22 ★"商家星等級"多久更新評定星等級？
- ( A ) 每天
  - ( B ) 每週
  - ( C ) 每月
  - ( D ) 每年
- D 6-23 數據管家中，何謂曝光量？
- ( A ) 指產品資訊或公司資訊在搜索結果清單頁和按照類目瀏覽清單頁中被買家訪問的次數
  - ( B ) 指產品資訊或公司資訊在搜索結果清單頁和按照類目瀏覽清單頁中被買家下詢盤的次數
  - ( C ) 指產品資訊或公司資訊在搜索結果清單頁和按照類目瀏覽清單頁中被買家點擊的次數
  - ( D ) 指產品資訊或公司資訊在搜索結果清單頁和按照類目瀏覽清單頁中被買家看到的次數
- B 6-24 ★數據管家中，何謂反饋量？
- ( A ) 針對產品資訊和公司資訊發送的产品成交訂單量
  - ( B ) 針對產品資訊和公司資訊發送的有效詢盤量
  - ( C ) 針對產品資訊和公司資訊發送的點擊量
  - ( D ) 針對產品資訊和公司資訊發送的訂購量
- D 6-25 ★哪裏可以查詢子帳號所負責的產品獲得的曝光量？
- ( A ) 數據管家 -> 知己 -> 我的產品
  - ( B ) 建站管理 -> 貿易紀錄
  - ( C ) 數據管家 -> 知行情 -> 熱門搜索詞
  - ( D ) 數據管家 -> 員工-> 員工管理



## 企業電子化人才能力鑑定

CBA-31

CBA

## 第七類：商機獲取與訂單處理

- B 7-01 附圖是 RFQ 主頁的搜索畫面，下列何功能不會增加 RFQ 處理的效率？  
(請參閱附圖作答)



- (A) 添加訂製搜索
- (B) 添加秒殺詞
- (C) 用發佈時間來過濾 RFQ
- (D) 制定公版來快速報價

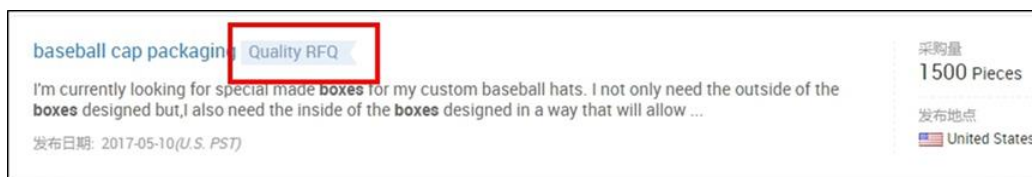
- B 7-02 買家在阿里巴巴首頁都會看到 Trade Assurance，請問這個功能，在阿里巴巴平台的解釋何者錯誤？(請參閱附圖作答)



- (A) 信用保障服務是降低買家購買時的疑慮
- (B) 為買家背書
- (C) 幫助供應商獲取更多商機
- (D) 彰顯企業實力

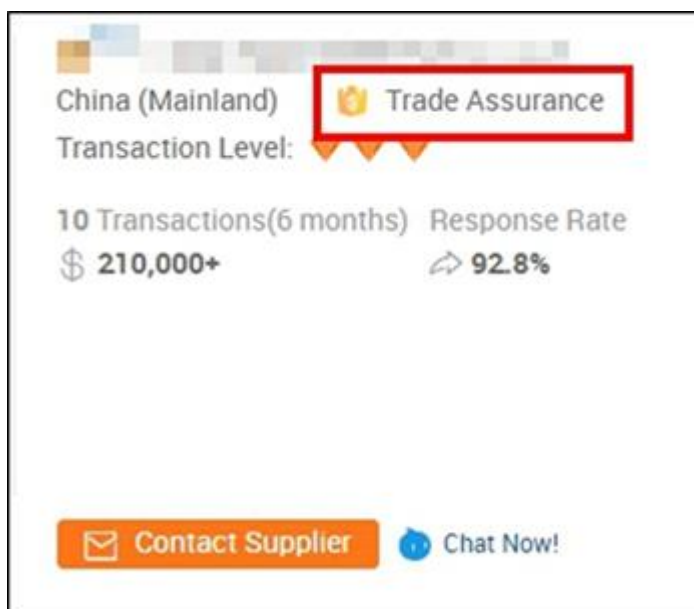


A 7-03 附圖中的 RFQ，框起的標記是甚麼意思？（請參閱附圖作答）



- (A) 買家採購需求填寫得較為清楚，系統評定質量較好
- (B) 買家要求的產品質量較高
- (C) 買家採購量較大
- (D) 買家資本額高

B 7-04 請參考附圖供應商訊息中，框起處的標記代表什麼？（請參閱附圖作答）



- (A) 提供貨到付款的供應商：為了解決買家信任問題，該供應商提供貨到付款
- (B) 提供信用保障的供應商：該供應商的真實交易數據會作為阿里巴巴提供買家貿易安全保障的依據，幫助解決買家信任度的問題
- (C) 零負評的供應商：阿里巴巴為了解決買家信任問題，特別挑選出沒有負面評價的供應商，並特別推廣
- (D) 供應商質量保證：該供應商的產品質量，通過國際公正第三方驗證，品質穩定

## 企業電子化人才能力鑑定

CBA-33

B 7-05 關於此畫面是阿里巴巴平台哪一個功能？（請參閱附圖作答）



- ( A ) P4P ( Pay for Performance )
- ( B ) RFQ ( Request for Quotation )
- ( C ) B2B ( Business to Business )
- ( D ) MOQ ( Minimum order Quantity )

D 7-06 下列何者非為 RFQ 市場表現分影響因數？（請參閱附圖作答）

市场表现分奖励规则									
每月3日（美国时间）根据用户上月在采购直达市场的表现分奖励报价权益									
市场表现分	$0 \leq X < 200$	$200 \leq X < 300$	$300 \leq X < 400$	$400 \leq X < 500$	$500 \leq X < 600$	$600 \leq X < 700$	$700 \leq X < 800$	$800 \leq X < 900$	$900 \leq X < 1000$
赠送权益(条)	0	2	3	5	8	12	18	28	45

- ( A ) RFQ 市場登入天數
- ( B ) 24 小時報價響應率
- ( C ) 平均報價影響時長
- ( D ) 平臺詢盤總數

A 7-07 RFQ 報價查看率的計算公式為何？（請參閱附圖作答）

审核通过报价数	查看报价数	意向行动报价数	报价查看率	意向行动率
96	43	0	44%	0%

- ( A ) ( 查看報價數/審核通過報價數 ) \* 100%
- ( B ) ( 審核通過報價數/查看報價數 ) \* 100%
- ( C ) ( 審核通過報價數/意向行動報價數 ) \* 100%
- ( D ) ( 意向行動報價數/審核通過報價數 ) \* 100%

A 7-08 普通的 RFQ 報價每條只接受幾個供應商的報價？

- ( A ) 10
- ( B ) 5
- ( C ) 15
- ( D ) 20

- A 7-09 為保證行銷品質，每天每個帳號可以對\_\_\_個訪客申請行銷。  
( A ) 20  
( B ) 12  
( C ) 14  
( D ) 16
- A 7-10 ★RFQ 商機屬於以下哪個模組？  
( A ) 採購直達  
( B ) 客戶  
( C ) 數據管家  
( D ) 營銷中心
- B 7-11 請問下列何者與 RFQ 市場表現分數無關？  
( A ) 買家好評率  
( B ) 買家查看率  
( C ) 24 小時報價響應率  
( D ) RFQ 報價量
- A 7-12 請問如何提高 RFQ 報價後客戶的回覆率，請選出最佳建議？  
( A ) 及時報價  
( B ) 設置極低的最小訂購量  
( C ) 制式的報價信息  
( D ) 報價後不再聯繫買家
- A 7-13 請問 RFQ 的報價流程順序為何？  
( A ) 買家需求發布 → 需求審核 → 供應商報價 → 報價審核 → 雙方溝通 → 達成協議  
( B ) 買家需求發布 → 供應商報價 → 需求審核 → 報價審核 → 雙方溝通 → 達成協議  
( C ) 買家需求發布 → 供應商報價 → 需求審核 → 雙方溝通 → 報價審核 → 達成協議  
( D ) 買家需求發布 → 需求審核 → 供應商報價 → 雙方溝通 → 報價審核 → 達成協議

## 企業電子化人才能力鑑定

CBA-35

- C 7-14 信用保障額度什麼時候會更新（中國時間）？  
（A）每個月 3 號  
（B）每個月 5 號  
（C）每個月 10 號  
（D）每個月 22 號
- B 7-15 信用保障額度與哪些因素無關？  
（A）供應商公司的基本面情況（如工商認證信息、阿里巴巴合作年限、平台操作表現等）  
（B）平台詢盤量數據評估  
（C）供應商的經營能力，目前參考貿易流水來評估  
（D）供應商的資信狀況，目前參考阿里巴巴國際站違規處罰累計扣分
- D 7-16 關於產品預審需要的資料，下列何者為非？  
（A）產品圖片  
（B）產品名稱  
（C）產品型號  
（D）產品價格
- C 7-17 下列何者非 RFQ 市場表現分更新時間？  
（A）每月 3 日  
（B）每月 12 日  
（C）每月 18 日  
（D）每月 22 日
- B 7-18 下列何者非為 RFQ 市場表現分的影響因數？  
（A）RFQ 登錄天數  
（B）旺鋪詢盤量  
（C）RFQ 報價量  
（D）買家好評率
- C 7-19 ★下列何者為查看 RFQ 的報價許可權路徑？  
（A）My Alibaba -> 商機&客戶中心 -> 報價管理  
（B）My Alibaba -> 商機&客戶中心 -> 採購 -> 我的採購  
（C）My Alibaba -> 商機&客戶中心 -> 我的報價權益  
（D）My Alibaba -> 商機&客戶中心 -> 採購 -> 樣品單管理

- B**      7-20   收到 RFQ 後，能分配給子帳號嗎？
- ( A ) 目前可以
  - ( B ) 目前不行
  - ( C ) 目前只能分配給業務員子帳號
  - ( D ) 目前只能分配給業務經理子帳號

## 企業電子化人才能力鑑定

CBA-37

CBA

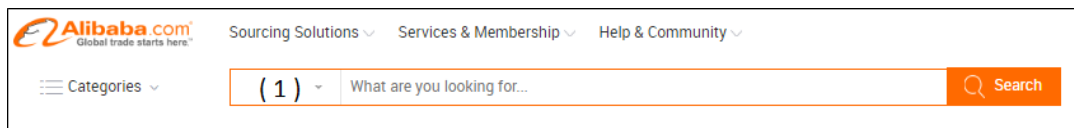
第八類：阿里巴巴平台規則

- D 8-01 A 公司在未取得 SGS 授權情形下，於國際站上產品主圖使用上列圖示。該公司將觸犯何項知識產權？（請參閱附圖作答）



- (A) 專利權
- (B) 著作權
- (C) 版權
- (D) 商標權

- D 8-02 阿里巴巴國際站登入頁中，圖示 ( 1 ) 位置，下列選項何者為非？  
( 請參閱附圖作答 )



- ( A ) Products  
( B ) Suppliers  
( C ) Quotes  
( D ) Categories

- C 8-03 下列何者侵犯了知識產權？ ( 請參閱附圖作答 )



- ( A ) 使用自己設計的圖片  
( B ) 展示擁有授權的 LOGO  
( C ) 直接複製他人的產品圖  
( D ) 貼上自己公司的商標

## 企業電子化人才能力鑑定

CBA-39

D 8-04 請問下列何者非阿里規定之禁售物品？（請參閱附圖作答）

產品信息違規	其他		
<p><b>報告圖片版權侵權</b></p> <p>報告圖像知識產權違法</p> <p><a href="#">呈交訴狀</a></p> <p>如果您的投訴與任何其他知識產權侵權有關，請通過點擊以下鏈接向AliProtect提交投訴：</p> <p><a href="#">呈交訴狀</a></p>	<p><b>仿冒產品</b></p> <p>如果您是某個產品的知識產權（IP）擁有者，而且如果您認為您的產品的IP被盜，那麼請點擊以下鏈接向AliProtect發送投訴：</p> <p><a href="#">呈交訴狀</a></p> <p>如果您遇到不屬於您的產品，並且您認為該產品是欺詐性的，那麼請在此處報告。</p> <p><a href="#">報告</a></p>	<p><b>禁止/欺詐產品</b></p> <p>供應商展示了禁止或欺詐的產品。</p> <p><a href="#">報告</a></p>	<p><b>未經授權使用其他公司的信息</b></p> <p>未經授權使用其他公司的名稱。</p> <p>2.未經授權發布其他信息，如電子郵件地址，電話，地址等。</p> <p>3.未經授權發布其他證書</p> <p>4.未經授權出版另一家公司的攝影</p> <p><a href="#">呈交訴狀</a></p>

- (A) 麻醉鎮定類
- (B) 放射性物質
- (C) 煙花爆竹
- (D) 兒童玩具

ABC 8-05 阿里巴巴國際站平台嚴禁用戶未經授權發佈、銷售涉及協力廠商智慧財產權的商品。智慧財產權侵權行為包括但不局限於以下三類？

- (A) 著作權侵權
- (B) 專利侵權
- (C) 商標侵權
- (D) 擔保物侵權

A 8-06 ★違規累積積分達\_\_\_分及以上或者嚴重侵權達 4 次，會“關閉帳號”？

- (A) 48
- (B) 36
- (C) 24
- (D) 28

C 8-07 對阿里巴巴網站上的 RFQ 報價需要什麼條件？

- (A) 無需條件，只要有合適的 RFQ 即可進行報價
- (B) 需要達到會員等級 Level4 才可以報價
- (C) 需要成為阿里巴巴國際站出口通會員才可以報價
- (D) 需要成為阿里巴巴金品誠企會員才可以報價



- B**      8-08    若被投訴方被同一權利人的同一知識產權累計投訴\_\_\_\_次，帳號會直接被關閉。
- ( A ) 2
  - ( B ) 3
  - ( C ) 4
  - ( D ) 5
- B**      8-09    智慧財產權英文簡稱為下列何者？
- ( A ) IP
  - ( B ) IPR
  - ( C ) IRP
  - ( D ) I.P
- ABD**    8-10    發布產品時，下列哪些方法可幫助選擇類目？
- ( A ) 系統推薦
  - ( B ) 參考同行
  - ( C ) 隨機選擇
  - ( D ) 前台搜索
- C**      8-11    商標俗稱下列何者？
- ( A ) 牌坊
  - ( B ) 牌照
  - ( C ) 品牌
  - ( D ) 招牌
- D**      8-12    阿里巴巴國際站禁限售規則的主要原則為何者？
- ( A ) 限制供應商拓展財源
  - ( B ) 讓用戶快速高效地匹配到最合適的產品、供應商或者資訊
  - ( C ) 阿里巴巴國際站以買家的角度去創造最佳的用戶體驗
  - ( D ) 禁止發布違背法律法規及公序良俗的商品信息
- B**      8-13    阿里巴巴國際站平台有禁限售規則，下列何者為禁售限的商品？
- ( A ) 平板電腦
  - ( B ) 安眠藥
  - ( C ) 木桌
  - ( D ) 運動鞋

## 企業電子化人才能力鑑定

CBA-41

- A 8-14 關於盜圖行為，下列敘述何者錯誤？
- (A) 若使用他人的圖片並加上自家公司 LOGO、浮水印則不算盜圖
  - (B) 當發現盜圖行為需向阿里巴巴投訴該供應商盜圖以保護自身權益
  - (C) 投訴需準備原圖一張、套圖/絮圖三張，若有重複則投訴失敗
  - (D) 盜圖行為指未經允許將他人的攝影作品作為自己的產品圖片進行展示
- C 8-15 ★關於類目錯放的敘述何者有誤？
- (A) 發布或者修改產品時將產品放在錯誤或者不適合的產品類目下面
  - (B) 影響產品信息質量的相關性，繼而影響排序
  - (C) 產品應放置相關性高且最合適的最小類目下，也可以放置在 others 類目下
  - (D) 兩種方法檢查是否類目錯放：My Alibaba - 產品管理 - 搜索診斷 - 搜索診斷首頁
- B 8-16 貿易糾紛一般分為買賣雙方，何者為買方的問題？
- (A) 虛假發貨
  - (B) 未收到貨款
  - (C) 貨不對版
  - (D) 未收到貨
- B 8-17 當供應商進行了某些行為會被歸類為“搜索作弊”，而下列何者非阿里巴巴嚴懲的作弊行為？
- (A) 類目錯放
  - (B) 信保交易
  - (C) 重複鋪貨
  - (D) 虛假交易
- D 8-18 以下何者“非”商品資訊違規？
- (A) 產品圖使用競爭對手的圖
  - (B) 銷售假貨
  - (C) 發布槍枝產品信息
  - (D) 使用自己公司設計的圖片
- B 8-19 下列何者為阿里規定之禁售物品？
- (A) 衣服
  - (B) 放射性物質
  - (C) LED 燈
  - (D) 電路板

- C 8-20 ★關於智慧財產權，下列何者正確？
- (A) 盜用別的廠商的圖沒有關係，不要被發現就好
  - (B) 可使用知名公司的 LOGO 提升買家信任，所以偷偷使用沒有關係
  - (C) 智力成果、無形財產，是人們對自己所創造的智力活動成果依法享有的佔有、使用、收益和處分的權利。
  - (D) 產品圖不經過授權就可以使用
- B 8-21 被投訴圖片盜用的影響是什麼？
- (A) 沒有影響
  - (B) 投訴成立每次扣 6 分
  - (C) 被停帳號
  - (D) 罰錢
- D 8-22 平時經常接觸到的智慧財產權類型主要為下列何者為非？
- (A) 專利權
  - (B) 商標權
  - (C) 著作權
  - (D) 命名權
- A 8-23 專利權分為一下三種類型，以下何者不為其中之一？
- (A) 想像專利權
  - (B) 發明專利權
  - (C) 實用新型專利權
  - (D) 外觀設計專利權
- D 8-24 下列何者無法取消違規積分？
- (A) 提供相關生產、經營許可證明等並通過阿里巴巴官方的確認，便可取消
  - (B) 已獲得商標所有人的授權，提供授權證明並通過阿里巴巴官方的確認，便可取消
  - (C) 每項違規行為的扣分都會被記 365 天，之後會重新開始計算
  - (D) 與商標所有人私下和解就行
- A 8-25 關於產品關鍵字，何者為可以使用的？
- (A) Popular
  - (B) copy
  - (C) fake
  - (D) Imitation