致理科技大學國際貿易系模組課程(115級適用)

模組名稱	模組介紹	課程名稱	開課年級	學分數	課程學分修習規定	相關證照(未修	相關職務(未修正)
AI MarTech 國際商務	本模組以培養學生具備「國際市場開發與貿易經營能力」為核心，強化學生在全球競爭環境下之接單能力、商業判斷力與跨境營運能力。同時結合數位工具與商貿金融知識，培育兼具業務拓展與財務管理素養之國際商務人才。 鑑於我國為高度依賴國際貿易之經濟體，面對區域經濟整合與全球市場競爭日益激烈之趨勢，國際貿易人才除需具備傳統進出口實務能力外，亦須整合市場開發、商展行銷與貿易金融運用等多元專業能力。本模組即以培育具備「市場拓展 × 商務整合 × 金融應用」能力之國際貿易人才為目標。 在課程設計上，包含以下三大核心能力培養方向： 1.進出口實務與貿易經營能力 透過關稅管理、智慧報關與貿易個案分析等課程，強化學生對進出口流程之整體理解，並培養其問題解決與實務操作能力，使其具備即戰力。 2.國際市場拓展與商展行銷能力 透過商展行銷課程，培養學生國際商展企劃與執行能力，涵蓋展前策略規劃、展中溝通與銷售技巧，以及展後客戶經營與成效分析，並結合展攤設計與品牌呈現，提升市場開發實務能力。 3.商貿金融與營運管理能力 藉由國際匯兌與企業財務管理相關課程，建立學生對外匯交易、匯率風險管理及貿易融資工具之理解，並培養其企業資金調度與營運管理之基礎能力，以強化整體商務決策能力。	**模組必修**			模組完成應修習至少12學分，其中模組選修至少8學分。	會議展覽服務業專業人員認證 專責報關人員 證券商業務 員信託業業 務員期貨商 業務員初階 外匯人員 EEC-EEP 企業電子化規劃師 - 客戶關係管理	國際貿易業務(開發)專員 展覽行銷企劃專員 貿易財務操作專員 國際採購(管理)專員 海運/空運進出口業務專員 理財專業專員 企業財務專員 專案管理專員 銀行外匯部門專員
		商業數據分析實務	二上	2			
		跨國佈局與商業模式	三上	2			
		模組選修					
		國際經貿現勢（院）	一下	2			
		行銷管理	一下	2			
		網路科技實務	二下	2			
		整合行銷（英）	二下	2			
		智慧報關與關稅實務	三上	2			
		國貿法規與個案分析	三上	2			
		跨境支付與國際匯兌實務	三下	2			
		社群媒體行銷	三下	2			
		AI商貿管理實務	四上	2			
GB 全球貿易營運	本模組以培育具備「全球貿易營運與跨境整合能力」之人才為核心，強調學生在國際貿易環境中，能整合採購、物流、電商平台與營運管理之實務能力。透過系統化課程設計與業界實務導入，培養學生從市場接單到履約交付之完整營運思維與操作能力。 在全球供應鏈重組與跨境電商快速發展的趨勢下，企業對於具備「全球營運管理 × 數位工具應用 × 跨境協調能力」之人才需求日益增加。本模組透過理論與實務並重之教學設計，使學生能掌握全球貿易流程，並具備實際操作與問題解決能力。 在課程設計上，著重以下三大核心能力培養： 1.跨境電商與平台營運能力 透過實務導向課程，讓學生熟悉 Amazon、eBay、阿里巴巴等跨境電商平台之操作模式，培養商品上架、訂單管理、平台行銷及營運優化能力，強化數位貿易實務能力。 2.全球採購與供應鏈管理能力 建立學生對國際採購、供應鏈運作及跨境物流之整體認知，使其具備進出口流程整合與資源配置能力，並能因應不同市場需求進行營運規劃。 3.貿易營運與商業模式發展能力 透過實務案例與專題操作，培養學生理解企業全球營運模式，具備跨部門協調、營運規劃與問題解決能力，並延伸至跨境服務、代營運及創業發展之應用。	**模組必修**			模組完成應修習至少12學分，其中模組選修至少8學分。	國際行銷初級人才認證檢 定金融數位力知識力檢定 初階外匯人員 EEC-EEAP 企業電子化助理規劃師 EEC-EEP 企業電子化規劃師 - 客戶關係管理基礎採購檢定 跨境電商人才認證 顧客關係管理師證照(顧客服務) 行銷企劃 EEC-EESMS企業電子化社群管理師-社群行銷 LINE Official Account Expert (LINE官方帳號專家認證) LINE Ads Platform Expert (LINE成效型廣告專家認證)	電商營運營銷管理專員 電子商務行銷企劃專員 電商產品/行銷企劃專員 電子商務平台/客服專員 跨境電商業務專員 行銷企劃/業務專員 市場開發/調查/分析專員
		跨境物流與供應鏈管理	二上	2			
		貿易趨勢與市場動態分析	二下	2			
		模組選修					
		國際企業財務管理導論	一下	2			
		數位貿易環境與風險評估	二上	2			
		商展行銷	二下	2			
		網路行銷與行動商務	二下	2			
		電子商務與未來社會（英）	二下	2			
		國際金融	三上	2			
		國際採購	三下	2			
		雲端貿易資訊管理	三下	2			
		ESG永續貿易與綠色創新科技	四下	2			

※本系學生須修習一個本系課程模組及一個微學程或本校任一個跨領域學分學程，未通過者不具畢業資格。

※學生應修本系開設之模組課程，若修讀他系開設之同名課程將不得認列。