

學級	班級	專題名稱	指導老師
109	A	大學生選購Apple產品之行為調查-以致理科大學生為例	李政雄
109	A	宗教行銷涉及女性議題-以台灣常見宗教為例	李慕真
109	A	今天你領貨了嗎?消費者對店到店服務偏好之調查研究-以蝦皮為例	曾淑惠
109	A	蝦皮店到店與超商取貨之C2C消費者行為探究	李慕真
109	A	網路迷因是否可透過品牌形象提高品牌信任?	鄧旭茹
109	A	珍珠大小事-X公司的數位化成效研究	林郁芬
109	A	平台外送員工作狀況與滿意度之研究	林峯瑜
109	A	數位DNA之個案分析	林郁芬
109	A	Predieting raw material Pieces through Keyword(SEO) Using Sentiment Analysis	姚政文
109	A	IKEA v.s HOLA家具品牌形象與廣告效果對購買行為之因素分析-以致理科技大學為例	李慕真
109	B	影音串流平台Netflix、Disney+競爭分析以致理科技大學為例	李政雄
109	B	全聯雙平台外送實體電商消費者使用調查-以致理科技大學為例	李政雄
109	B	從歷史經濟事件談日幣轉折:日幣漲跌的福與禍	林郁芬
109	B	探討外送平台產業之消費者行為分析以Food Panda為例	李淑媛
109	B	我國口罩產業之競爭力分析	李淑媛
109	B	手搖市場趨勢與未來發展-以50嵐為例	李淑媛
109	B	後疫情時代跨境電商發展與趨勢-以B2B跨境電商大賽為例	鄧旭茹
109	B	B2B跨境電商阿里平台營運之個案研究-以威豐儀錶股份有限公司為例	何素美
109	B	台灣餐飲外送平台產業分析-比較疫情前中後消費者偏好之差異	李淑媛
109	B	醫療器材產業數位轉型之研究-以M公司為例	葛湘瑋
109	C	探究新加入者品牌形象、品牌信任及涉入程度對領導品牌的顧客忠誠度維持之影響-品牌權益觀點	黃國光
109	C	電子商務永續經營之物流減碳模式分析-以蝦皮為例	雷立偉
109	C	新型態線上訂餐訂購平台-市場接受分析	雷立偉
109	C	統一企業背後之人力資源系統與運作深入探討-7-11為例	黃國光
109	C	探討智慧家電在國內普及率低落主要因素	何素美
109	C	運用podcast工具作為新型態網路內容行銷之可行性分析	雷立偉
109	C	『殯殯』有禮-送行者-禮儀師殯葬業的進化	何素美
109	C	現代刺青產業的風格探討-以大學生為例	李政雄

學級	班級	專題名稱	指導老師
109	C	B2B電商競賽實作研究個案分析-以欣冠電機有限公司為例	何素美
109	C	「Coupang酷澎」日韓電商平台之消費者使用動機及行銷策略分析	雷立偉
109	C	手搖飲業ESG融入永續經營策略之研究	王珍一
108	A	NFT究竟是個趨勢，還是下一個巨大的泡沫？	林郁芬
108	A	客美多與其他連鎖咖啡廳的形象、購買動機之比較	林峯瑜
108	A	電商物流新選擇—以蝦皮店到店為例	林郁芬
108	A	今晚來點甚麼?外送平台經營模式與消費者關係之調查研究 -以 foodpanda及Uber Eats為例	曾淑惠
108	A	美中貿易戰下的台商新佈局-以越南為例	王珍一
108	A	我們也可以-CPTPP	王正旭
108	A	串流音樂平台的消費者使用偏好與市場分析以、KKBOX、Spotify、YouTube Music及 Apple Music 為例	李淑媛
108	A	陪伴型機器人—Pepper機器人應用	鄧旭茹
108	A	阿里巴巴電商平台實作分析-仲辰鋼鐵	鄧旭茹
108	A	台灣、日本與韓國保養品競爭力之比較-以面膜產品為例	李淑媛
108	A	新北在地老品牌之鴻福食品行銷企劃	范代志
108	A	中美貿易戰下台商新南向發展-電子產業為例	王珍一
108	B	外送平台APP之消費意圖及滿意度	黃國光
108	B	台灣大學生使用行動支付之研究	林峯瑜
108	B	RCEP來襲探討台灣紡織業如何接招及了解大學高年級生相關認知	黃國光
108	B	ESG實踐之個案探討-以T公司為例	李慕真
108	B	微型貸款模式之文化鑲嵌與經濟效益之探究 -以 亞洲孟加拉與非洲烏干達為例	李慕真
108	B	在地老企業品牌營運研究—以廣達香為例	雷立偉
108	B	以共享交通平台之比較探討平台整合可能性	何素美
108	B	探討消費者使用行動支付之影響因素-以line pay 為例	黃國光
108	B	消費者好感體驗研究——以「京禾JINH0計算機」為例	張弘遠
108	B	跨境電商個案探討與實作成果	何素美
108	B	ESG 永續發展	王珍一
108	B	企業的志願服務推廣與績效的關聯性探討	黃國光

學級	班級	專題名稱	指導老師
108	C	消費者對網紅行銷和傳統廣告之偏好—以致理科技大學師生為例	李政雄
108	C	新品牌進入成熟市場的消費者偏好分析-以電子計算機為例	張弘遠
108	C	電動車市場需求面向及環保意識連動	何素美
108	C	我國體育用品產業之競爭力分析—以室內健身器材為例	李淑媛
108	C	大學生對手機品牌的喜好	李政雄
108	C	跨境電商之台灣消費者購買行為—以蝦皮為例	李慕真
108	C	疫情下，企業在平台推廣及建置所帶來的效益及影響	李政雄
108	C	後疫情採買行為的變與便	林郁芬
108	C	網路模因是否能有效提升消費者購買意願之探討	鄧旭茹
108	C	大學生知覺品質、知覺價值對影音串流平台購買意願之影響-以Netflix與Disney+為例	李政雄
107	A	探討電動車在台灣的未來趨勢-以特斯拉為例	李淑媛
107	A	口紅行銷市場趨勢調查	李政雄
107	A	由傳統銷售轉型為電商平台之成功案例-以MOMO購物網為例	李政雄
107	A	台灣水果產業外銷歷史與變革-以鳳梨、香蕉、芒果為例	李慕真
107	A	大學生對於網購平台的消費者知覺及購買意願之研究分析-以蝦皮為例	李慕真
107	A	咖啡豆科技文創特色包裝之研究-以阿里山鄒築園為例	李慕真
107	A	探討行動支付品牌關係字使用因素-以全聯Px Pay為例	何素美
107	A	探討影音產品的品牌忠誠度、知名度、以及品牌形象與購買行為之關聯性研究-以Apple AirPods藍芽耳機為例	黃國光
107	A	廣告觀看意願研究	牟國珍
107	A	運用跨境電商平台拓展中小企業外銷之實作分析-以C公司為例	雷立偉
107	B	台商赴東南亞與中國大陸投資製造業之比較分析	王珍一
107	B	台灣企業開拓東南市場之研究	王珍一
107	B	跨境電商的在地化行銷思考-以蝦皮在越南為例	王珍一
107	B	疫情前後台灣航空業經營分析之研究	王珍一
107	B	台灣羽毛羽絨加工產業競爭力分析	李淑媛
107	B	台灣產業競爭力分析-以汽車零組件為例	李淑媛
107	B	定期定額投資報酬率之研究-以台灣五十為例	林峯瑜

學級	班級	專題名稱	指導老師
107	B	「請問，今天要怎麼付款？」行動支付之趨勢探討	林峯瑜
107	B	成年民眾理財認知與理財行為之研究	林峯瑜
107	B	B2B跨境電商個案研究-以技詮科技有限公司為例	何素美
107	B	探討台灣的行動支付平台-以台灣PAY為例	張弘遠
107	B	蒔茶油渣原料再利用產品開發與懺品策略之探討-以淡水農再社區樹興里為例	葛湘瑋
107	C	如何運用社群經營帶動線上學習平台的使用率	林郁芬
107	C	台灣電商跨境東南亞經營模式之研究-以Pchome為例	王珍一
107	C	新興產業分析-美食特派員Uber Eat	李政雄
107	C	音樂串流平台之大學生使用分析	李政雄
107	C	台灣電商生存之道-以MOMO為例	李政雄
107	C	旅遊景點重塑研究-以萬里區為例	林郁芬
107	C	野柳在地創生	林郁芬
107	C	從職場面試談科系專業職能課程之現況與需求-以國貿為例	林郁芬
107	C	電子商務平台服務品的品質對顧客忠誠度及滿意度的影響-以蝦皮網站為例	姚政文
107	C	網路行銷對消費者影響之探索-以跨境電商網站為例	姚政文
107		品牌效應對消費者購買意願之影響-以IPHONE手機為例	