

致理科技大學國際貿易系

112學年度國貿實務專題發表競賽流程

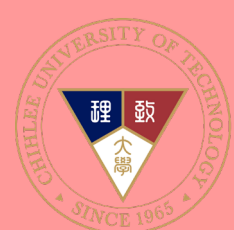
時間	流程	
	A組-綜大B1	B組-綜大8F
12:40~13:00	各組入場	
13:00~13:10	競賽開始，主任致詞	
13:15~13:30	A1	B1
13:30~13:45	A2	B2
13:45~14:00	A3	B3
14:00~14:15	A4	B4
14:15~14:30	A5	B5
14:30~14:45	A6	B6
14:45~15:00	A7	B7
15:00~15:15	A8	B8
15:15~15:30	A9	B9
15:30~15:45	休息時間	
15:45~16:00	A10	B10
16:00~16:15	A11	B11
16:15~16:30	A12	B12
16:30~16:45	A13	B13
16:45~17:00	A14	B14
17:00~17:15	A15	B15
17:15~17:30	休息時間	B16
17:30~17:45	成績計算	
17:45~18:00	頒 獎	



致理科技大學國際貿易系

國貿實務專題發表競賽順序(A組-B1)

組別	題目
A-1	手搖市場趨勢與未來發展-以50嵐為例
A-2	B2B電商競賽實作研究個案分析-以欣冠電機有限公司為例
A-3	後疫時代跨境電商發展與趨勢-以 B2B跨境電商大賽為例
A-4	蝦皮店到店與超商取貨之C2C消費者行為探究
A-5	探討外送平台產業之消費者行為分析以Food Panda
A-6	Predicting raw material Prices through Keyword(SEO) using Sentiment Analysis
A-7	今天你領貨了嗎?消費者對店到店服務偏好之調查研究-以蝦皮為例
A-8	新型態線上訂餐訂購平台-市場接受分析
A-9	平台外送員工作狀況與滿意度之研究
A-10	珍珠大小事-X公司的數位化成效研究
A-11	台灣餐飲外送平台產業分析-比較疫情前中後消費者偏好之差異
A-12	全聯雙平台外送實體電商消費者使用調查-以致理科技大學為例
A-13	B2B跨境電商阿里平台營運之個案研究-以威豐儀錶股份有限公司為例
A-14	「Coupang酷澎」日韓電商平台之消費者使用動機及行銷策略分析
A-15	數位DNA之個案分析



致理科技大學國際貿易系

國貿實務專題發表競賽順序(B組-8F)

組別	題目
B-1	影音串流平台Netflix、Disney+競爭分析以致理科技大學為例
B-2	統一企業背後之人力資源系統與運作深入探討-7-11為例
B-3	現代刺青產業的風格探討-以大學生為例
B-4	大學生選購Apple產品之行為調查-以致理科大學生為例
B-5	手搖飲業ESG融入永續經營策略之研究
B-6	從歷史經濟事件談日幣轉折:日幣漲跌的福與禍
B-7	電子商務永續經營之物流減碳模式分析-以蝦皮為例
B-8	宗教行銷產業之探討
B-9	探討智慧家電在國內普及率低落主要因素
B-10	IKEA v.s HOLA家具品牌形象與廣告效果對購買行為之因素分析-以致理科技大學為例
B-11	『殯殯』有禮-送行者-禮儀師 殯葬業的進化
B-12	我國口罩產業之競爭力分析
B-13	網路迷因是否可透過品牌形象提高品牌信任
B-14	醫療器材產業數位轉型之研究-以M公司為例
B-15	運用podcast工具作為新型態網路內容行銷之可行性分析
B-16	探究新加入者品牌形象、品牌信任及涉入程度對領導品牌的顧客忠誠度維持之影響-品牌權益觀點