

國際貿易系 日四技 (107) 入學新生應修科目表

列印日期：2018/7/18

第 1 學年(107學年度)					第 2 學年(108學年度)					第 3 學年(109學年度)				
科 目	第1學期		第2學期		科 目	第1學期		第2學期		科 目	第1學期		第2學期	
	學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數
※ 國文	3	3	3	3	※ 體育	0	2			※ 職場倫理與職涯規劃			2	2
※ 英文	3	3	3	3										
※ 體育	0	1												
※ 體適能	0	1												
※ 生涯規劃與發展	2	2												
※ 英語能力檢定	(1)	0												
※ 資訊能力檢定	(1)	0												
※ 專業能力檢定	(1)	0												
※ 勞作教育	0	1												
※ 全民國防教育	0	2												
※ 體育			0	2										
※ 人際關係與溝通			2	2										
校訂必修小計	8	13	8	10	校訂必修小計	0	2	0	0	校訂必修小計	0	0	2	2
☆ 統計學	3	3			☆ 電子商務與網路貿易概論	2	2			☆ 國際貿易法規	2	2		
☆ 會計學	3	3			☆ 國際職場溝通英文(一)	2	2			☆ 跨境電子商務經營與比較	2	2		
☆ 經濟學(上)	2	2			☆ 市調與數據分析實務	2	2			☆ 國際企業管理	2	2		
☆ 金融市場	2	2			☆ 國際貿易實務(上)	3	3			☆ 國際行銷管理			2	2
☆ 經濟學(下)			2	2	☆ 國貿原理與政策	2	2			☆ 國貿經營專題			2	2
					☆ 專題製作議題探索	0	1			☆ 全球運籌管理			2	2
					☆ 國際職場溝通英文(二)			2	2					
					☆ 國際貿易實務(下)			3	3					
					☆ ERP配銷系統			2	2					
系訂專業必修小計	10	10	2	2	系訂專業必修小計	11	12	7	7	系訂專業必修小計	6	6	6	6
△ 英語聽力與閱讀練習			2	2	△ 會展概論暨個案	2	2			△ 會展專業英語	2	2		
△ 商業統計與數據分析			3	3	△ 商業心理學	2	2			△ 國際商務綜合實習A	3	6		
△ 商事法			2	2	△ 國貿商展實作(一)	1	2			△ 國際商務綜合實習(暑)	3	40		
△ 會計資訊系統			3	3	△ 電商投資環境與風險評估	2	2			△ 國際貿易支付	2	2		
△ 兩岸商貿概論			2	2	△ 投資學	2	2			△ 國際金融	2	2		
△ 財務管理			2	2	△ 專案管理	2	2			△ 關稅實務	2	2		
△ 行銷管理			2	2	△ 物流管理	2	2			△ 顧客關係管理與資料庫行銷	2	2		
					△ 展場交易英文			2	2	△ ERP財務系統	2	2		
					△ 虛擬商展設計與實作			2	2	△ 國際行銷管理(英)	2	2		
					△ 國貿商展實作(二)			1	2	△ 兩岸經貿法律實務			2	2
					△ 國貿商展進階實作(一)			2	4	△ 關稅法規			2	2
					△ 國際採購	2	2			△ 國際商務綜合實習B			3	6
					△ 貿易測驗與評估	2	2			△ 國際財務管理			2	2
					△ 財務報表分析	2	2			△ 會展專業英語(英)			2	2
					△ 網路科技金融	2	2			△ 雲端顧客關係管理實務			2	2
					△ 商展行銷	2	2			△ 國際匯兌			2	2
					△ 商展行銷(英)	2	2			△ 國貿商展進階實作(二)			2	4
										△ 電商經營個案分析			2	2
										△ 網路行銷與行動商務			2	2
										△ 貿易資訊系統			2	2
系訂專業選修小計	0	0	16	16	系訂專業選修小計	13	14	19	22	系訂專業選修小計	20	60	23	28
○ 管理學	2	2			○ 商貿外語簡報	2	2			○ 商貿外文	2	2		
○ 智慧物聯網程式設計	2	2												
○ 商用計算邏輯與程式應用			2	2										
學院必修小計	4	4	2	2	學院必修小計	2	2	0	0	學院必修小計	2	2	0	0
⊕ 國際經貿現勢			2	2	⊕ 東南亞商貿與文化概論	2	2			⊕ 第二外語	2	2		
⊕ 國際禮儀與跨文化溝通技巧(英)			2	2	⊕ 拉美經貿整合與投資	4	4			⊕ 拉丁美洲商貿與投資實務	2	2		
⊕ 國際禮儀與跨文化溝通技巧			2	2	⊕ 日潮行銷服務與實務	4	4			⊕ 日式服務業管理實務	2	2		
					⊕ 第二外語	2	2			⊕ 商務邏輯APP實作	2	2		
					⊕ 國際商務文化與導覽	4	4			⊕ 第二外語			2	2
					⊕ 東南亞商貿與投資實務			2	2	⊕ 拉丁美洲區域經濟整合			2	2
					⊕ 兩岸暨東協經貿實務			2	2	⊕ 日本經營實務			2	2
					⊕ 大陸台商經營實務參訪			2	2					
					⊕ Python程式資料分析			2	2					
					⊕ 第二外語			2	2					
學院選修小計	0	0	6	6	學院選修小計	16	16	10	10	學院選修小計	8	8	6	6
總 計	22	27	34	36	總 計	42	46	36	39	總 計	36	76	37	42

- 註：1. 本系總畢業學分數至少132學分：
- (1) 校訂必修課程30學分，其中包含：
 - A. 基礎通識(國文6學分、英文6學分、全民國防教育0學分、體育(含體適能)0學分、勞作教育0學分)。
 - B. 核心通識(生涯規劃與發展2學分、人際關係與溝通2學分)。
 - C. 學院通識2學分。
 - D. 選修通識課程(人文藝術、社會科學、自然科學與創意跨域)每類選修2-4學分，合計12學分。
 - (2) 學院必修課程12學分，系訂專業必修課程44學分。
 - (3) 專業選修課程至少46學分，其中系訂專業選修課程至少二分之一學分須修習本系開設之課程(含學院選修課程)。完成修習本校跨領域學分分學者，他系修讀學分計於專業選修學分方式，應依據「致理科技大學學分學程設置辦法」辦理。
 - 2、每學期修業學分數：第1學年16-25學分，第2-3學年16-22學分，第4學年9-22學分。
 - 3、請勿重複修習已修習過之課程或未核准上修本系課程，否則該課程不予認為畢業學分數。
 - 4、本系學生於畢業前，必須符合下列系訂畢業門檻規範：
 - (1) 通過系訂英語能力檢定，相關規定請參照「致理科技大學英語能力檢定實施辦法」，以及本系「英語能力檢定實施要點」。
 - (2) 通過系訂專業能力檢定，相關規定請參照本系「專業能力實施要點」。
 - (3) 通過系訂資訊能力檢定，相關規定請參照本系「資訊能力實施要點」。
 - (4) 完成下列其中1個課程模組或本校任一跨領域學分學程：
 - A. 國際市場開發模組(至少應取得該模組選修科目24學分)。
 - B. 貿易服務經營模組(至少應取得該模組選修科目24學分)。
 - C. 跨境電商運籌模組(至少應取得該模組選修科目24學分)。
 - (5) 第二外語課程至少修習一門2學分，語言類得認列選修學分上限為6學分。
 - (6) 通過「校外實習」課程，相關規定請參照本應修課目表備註第5點。
 - 5、「校外實習」課程為本系系訂畢業門檻：
 - (1) 學生可修習本系開設之「國際商務綜合實習A-D」、「國際商務綜合實習(暑)」、「職場實習(一)-(二)」等任一課程，完成實習規定時數並取得成績，得申請通過「校外實習」課程。
 - (2) 實習課程學分得認列選修學分上限為9學分。
 - (3) 領有身心障礙手冊之學生、陸生、外籍生及僑生得申請免修本系系訂「校外實習」課程。
 - 6、本系學生在學期間應參加全校性及校外性競賽至少2次，其中校外性競賽至少1次。

國際貿易系 日四技 (107) 入學新生應修科目表

列印日期：2018/7/18

第 4 學年(110學年度)				
科 目	第1學期		第2學期	
	學分	時數	學分	時數
校訂必修小計	0	0	0	0
☆ 校外實習			0	40
☆ 實務專題製作			2	2
系訂專業必修小計	0	0	2	42
△ 商貿英語會話	2	2		
△ 民法	2	2		
△ 國際商務綜合實習C	3	6		
△ 共享經濟與跨境募資	2	2		
△ 職場實習(一)	9	40		
△ 國際商務談判	2	2		
△ 衍生性金融商品	2	2		
△ 商貿英語進階會話			2	2
△ 行政法			2	2
△ 國際商務綜合實習D			3	6
△ 網路貿易創業與創新企劃管理			2	2
△ 職場實習(二)			9	40
△ 貿易經營個案分析			2	2
△ 商貿金融實務			2	2
系訂專業選修小計	22	56	22	56
○ 國際商貿講座	2	2		
學院必修小計	2	2	0	0
⊕ 商用第二外語(一)	2	2		
⊕ 3D視覺化程式設計	2	2		
⊕ 語言測驗輔助教學(一)	(4)	4		
⊕ 商用第二外語(二)			2	2
⊕ 語言測驗輔助教學(二)			(4)	4
學院選修小計	4	8	2	6
總 計	28	66	26	104

- 7、修習本系開設「商品展進階實作(一)」、「商品展進階實作(二)」或行管系開設「展覽與活動行銷進階實作」，得增列為學生修習之模組選修課程(限參加全國商品展及國際院校會展城市行銷競賽學生修課)。
- 8、畢業年級相當於國內高級中等學校二年級之國外或香港、澳門同級同類學校畢業生，以同等學力資格入學本系四年制一年級者，除須符合本系規定之畢業總學分數修讀規範外，應另增加畢業應修學分數12學分。
- 9、應修科目表學分欄為括弧()者，則表示該學分不計入畢業學分數。
- 10、本應修科目表因應本系特色發展之需要時，得依據本校課程規劃流程修正。

項 目	學 分	時 數
※ 校訂必修		
基礎通識	12	21
核心通識	4	4
學院通識	2	2
選修通識	12	12
☆ 系訂專業必修	44	85
△ 系訂專業選修	135	252
○ 學院必修	12	12
⊕ 學院選修	52	60
總 計	273	448

本人 _____ /

_____ / _____
(班級/學號/姓名) 已詳讀並瞭解上述修課
相關規定

日期： 年 月 日