

國際貿易系 日四技 (106) 入學新生應修科目表

第 1 學年(106學年度)					第 2 學年(107學年度)					第 3 學年(108學年度)				
科 目	第1學期		第2學期		科 目	第1學期		第2學期		科 目	第1學期		第2學期	
	學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數
※ 國文	3	3	3	3	※ 體育	0	2			※ 職場倫理與職涯規劃			2	2
※ 英文	3	3	3	3										
※ 體育	0	1												
※ 體適能	0	1												
※ 生涯規劃與發展	2	2												
※ 英語能力檢定	(1)	0												
※ 資訊能力檢定	(1)	0												
※ 專業能力檢定	(1)	0												
※ 勞作教育	0	1												
※ 全民國防教育軍事訓練	0	2												
※ 體育			0	2										
※ 人際關係與溝通			2	2										
※ 全民國防教育—護理			0	1										
校訂必修小計	8	13	8	11	校訂必修小計	0	2	0	0	校訂必修小計	0	0	2	2
☆ 會計學(上)	3	3			☆ 電子商務與網路貿易概論	2	2			☆ 國際金融與匯兌(上)	2	2		
☆ 經濟學(上)	3	3			☆ 國際職場溝通英文(一)	2	2			☆ 國際貿易法規	2	2		
☆ 金融市場	2	2			☆ 統計學	3	3			☆ 市調與數據分析實務	2	2		
☆ 會計學(下)			3	3	☆ 國貿原理與政策(上)	2	2			☆ 國際企業管理	2	2		
☆ 經濟學(下)			3	3	☆ 國貿實務(上)	3	3			☆ 顧客關係管理與資料庫行銷	2	2		
					☆ 專題製作議題探索	0	1			☆ 國際金融與匯兌(下)			2	2
					☆ 國際職場溝通英文(二)			2	2	☆ 國際行銷管理			2	2
					☆ 商業統計與數據分析			3	3	☆ 國貿經營專題			2	2
					☆ 國貿原理與政策(下)			2	2	☆ 全球運籌管理			2	2
					☆ 國貿實務(下)			3	3					
					☆ ERP配銷系統			2	2					
系訂專業必修小計	8	8	6	6	系訂專業必修小計	12	13	12	12	系訂專業必修小計	10	10	8	8
△ 英語聽力與閱讀練習(一)	2	2			△ 會展概論暨個案	2	2			△ 會展專業英語	2	2		
△ 商事法	2	2			△ 國際商務談判	2	2			△ 國際商務綜合實習A	3	6		
△ 兩岸商貿概論	2	2			△ 商業心理學	2	2			△ 國際商務綜合實習(暑)	3	40		
△ 英語聽力與閱讀練習(二)			2	2	△ 國貿商展實作(一)	1	4			△ 國際貿易支付	2	2		
△ 財務管理			2	2	△ 投資學	2	2			△ 拉丁美洲經貿投資實務	2	2		
△ 財務報表分析			2	2	△ 商展行銷	2	2			△ 關稅實務	2	2		
△ 行銷管理			2	2	△ 展場交易英文			2	2	△ 衍生性金融商品	2	2		
					△ 虛擬商展設計與實作			2	2	△ 國際行銷管理(英)	2	2		
					△ 國貿商展實作(二)			1	4	△ 兩岸經貿法律實務			2	2
					△ 貿易測驗與評估			2	2	△ 國際商務綜合實習B			3	6
					△ 網路科技金融			2	2	△ 國際財務管理			2	2
					△ 商展行銷(英)			2	2	△ 會展專業英語(英)			2	2
										△ 雲端顧客關係管理實務			2	2
										△ 貿易經營個案分析			2	2
										△ 國貿商展進階實作			2	4
										△ 社群媒體行銷			3	3
										△ 拉丁美洲區域經濟整合			2	2
										△ 專案管理			2	2
系訂專業選修小計	6	6	8	8	系訂專業選修小計	11	14	11	14	系訂專業選修小計	18	58	22	27
○ 管理學	2	2			○ 商貿外語簡報	2	2			○ 商貿外文	2	2		
○ 智慧物聯網程式設計	2	2			○ 第二外語	2	2							
○ 商用計算邏輯與程式應用			2	2										
學院必修小計	4	4	2	2	學院必修小計	4	4	0	0	學院必修小計	2	2	0	0
田 國際經貿現勢	2	2			田 東南亞商貿與文化概論	2	2			田 第二外語	2	2		
田 國際禮儀與跨文化溝通技巧			2	2	田 拉美經貿整合與投資	4	4			田 拉丁美洲商貿與投資實務	2	2		
					田 日潮行銷服務與實務	4	4			田 日式服務業管理實務	2	2		
					田 國際商務文化及導覽	4	4			田 兩岸商貿轉型趨勢與台灣經營	6	6		
					田 東南亞商貿與投資實務			2	2	田 航空風險與安全管理	2	2		
					田 兩岸暨東協經貿實務			2	2	田 第二外語			2	2
					田 大陸台商經營實務參訪			2	2	田 拉丁美洲區域經濟整合			2	2
					田 第二外語			2	2	田 日本經營實務			2	2
					田 職場服裝及儀態管理			2	2	田 網路行銷與行動商務			2	2
										田 機場經營與管理			2	2
學院選修小計	2	2	2	2	學院選修小計	14	14	10	10	學院選修小計	14	14	10	10
總 計	28	33	26	29	總 計	41	47	33	36	總 計	44	84	42	47

註：

1. 本系總畢業學分數至少134學分：

(1)校訂必修課程30學分，其中包含：

A. 基礎通識(國文6學分、英文6學分、全民國防教育軍事訓練0學分、全民國防教育-護理0學分、體育0學分、體適能0學分、勞作教育0學分)。

B. 核心通識(生涯規劃與發展2學分、人際關係與溝通2學分)。

C. 學院通識(職場倫理與職涯規劃2學分)。

D. 選修通識課程12學分(人文與藝術類、社會科學類、自然科學類，每類至少2-4學分，跨域類課程0-6學分)。

(2)學院必修課程12學分，系訂專業必修課程82學分。

(3)專業選修課程至少30學分，其中系訂專業選修課程至少二分之一學分須修習本系開設之課程(含學院選修課程)。完成修習本校跨領域學分學者，他系修讀學分計於專業選修學分方式，應依據「政理科技大學學分學程設置辦法」辦理。

2、每學期修業學分數：第1學年16-25學分，第2-3學年16-22學分，第4學年0-22學分。

3、請勿重複修習已修習過之課程或未核准上修本系課程，否則該課程不予認列為畢業學分數。

4、本系學生於畢業前，必須符合下列系訂專業門類規範：

(1)通過系訂英語能力檢定，相關規定請參照「政理科技大學英語能力檢定實施辦法」，以及本系「英語能力檢定實施要點」。

(2)通過系訂專業能力檢定，相關規定請參照本系「專業能力實施要點」。

(3)通過系訂資訊能力檢定，相關規定請參照本系「資訊能力實施要點」。

(4)完成下列其中1個課程模組或本校任一跨領域學分學程：

A. 貿易市場開發模組(至少應取得該模組選修科目12學分)。

B. 貿易經營實務模組(至少應取得該模組選修科目12學分)。

C. 貿易金融操作模組(至少應取得該模組選修科目12學分)。

(5)第二外語課程至少修習一門2學分，語言類得認列選修學分上限為8學分。

(6)通過「校外實習」課程，相關規定請參照本應修課目表備註第5點。

5、「校外實習」課程為本系系訂專業門類：

(1)學生可修習本系開設之「國際商務綜合實習A-D」、「國際商務綜合實習(暑)」、「職場實習(一)-(二)」等任一課程，完成實習規定時數並取得成績，得申請通過「校外實習」課程。

(2)實習課程學分得認列選修學分上限為8學分。

(3)領有身心障礙手冊之學生、陸生、外籍生及僑生得申請免修本系系訂「校外實習」課程。

6、本系學生在學期間應參加全校性及校外性競賽至少2次，其中校外性競賽至少1次。

國際貿易系 日四技 (106) 入學新生應修科目表

第 4 學年(109學年度)				
科 目	第1學期		第2學期	
	學分	時數	學分	時數
校訂必修小計	0	0	0	0
☆ 商貿英語會話	2	2		
☆ 校外實習			0	40
☆ 貿易資訊系統			2	2
☆ 實務專題製作			2	2
系訂專業必修小計	2	2	4	44
△ 國際商務綜合實習C	3	6		
△ 跨境電子商務經營與比較	2	2		
△ 共享經濟與跨境募資	2	2		
△ 國際採購	2	2		
△ 職場實習(一)	9	40		
△ Google Analytics/Adwords實作	4	4		
△ 兩岸通關與保稅實務	2	2		
△ 商貿英語進階會話			2	2
△ 國際商務綜合實習D			3	6
△ 網路貿易創業與創新企劃管理			2	2
△ 職場實習(二)			9	40
△ 商貿金融實務			2	2
系訂專業選修小計	24	58	18	52
○ 國際商貿講座	2	2		
學院必修小計	2	2	0	0
⊕ 商用第二外語(一)	2	2		
⊕ 客艙安全及緊急處置	2	2		
⊕ 商用第二外語(二)			2	2
⊕ 空勤服務管理實務			4	4
學院選修小計	4	4	6	6
總 計	32	66	28	102

7、修習本系開設「商品展進階實作」或行管系開設「展覽與活動行銷進階實作」，得增列為學生修習之模組選修課程（限參加全國商品展及國際院校會展城市行銷競賽學生修課）。

8、畢業年級相當於國內高級中等學校二年級之國外或香港、澳門同級同類學校畢業生，以同等學力資格入學本系四年制一年級者，除須符合本系規定之畢業總學分數修課規範外，應另增加畢業應修學分數12學分。

9、應修科目表學分欄為括弧（）者，則表示該學分不計入畢業學分數。

10、本應修科目表因應本系特色發展之需要時，得依據本校課程規劃流程修正。

項 目	學分	時數
※ 校訂必修		
基礎通識	12	22
核心通識	4	4
學院通識	2	2
選修通識	12	12
☆ 系訂專業必修	62	103
△ 系訂專業選修	118	237
○ 學院必修	14	14
⊕ 學院選修	62	62
總 計	286	456

本人 _____ /

_____ /
(班級/學號/姓名) 已詳讀並瞭解上述修課
相關規定

日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日