

致理科技大學國際貿易系模組課程(113級適用)

113.03.20國際貿易系112學年度第2次課程委員會議通過

模組名稱	模組介紹	課程名稱	開課年級	學分數	課程學分修習規定	相關證照	相關職務
國際商務經營	<p>本模組主要培養學生具備國際貿易業務經營與海外市場拓銷能力，同時建立學生瞭解商貿金融外匯工具及貿易商營運資金管理規劃之能力。</p> <p>我國是貿易依存度非常高的國家，隨著國際區域經貿形成，國際貿易接單競爭加劇，期許我國貿易尖兵需具備以下國際貿易與金融業務多元運用能力。</p> <p>在本模組設計上：</p> <p>1. 關稅實務，貿易經營個案分析：在建立學生具備進出口所有交易流程的實務操作，貿易個案解決能力。</p> <p>2. 商展行銷：協助學生具備國際商展的企劃能力，以及培養學生具備參展致勝的『展前，展中及展後行銷』及展攤設計規劃等能力。</p> <p>3. 國際匯兌，財務管理：以培育學生具備商貿金融外匯業務操作能力，透過認識國際匯兌工具及外匯風險管理、貿易融資工具，企業籌資與營運資金管理概念之建立。</p>	模組必修			<p>模組完成應修習至少12學分，其中模組選修至少10學分。</p>	<p>會議展覽服務業專業人員認證 專責報關人員 證券商業務員 信託業業務員 期貨商業業務員 初階外匯人員 EEC-EEP 企業電子化規劃師 - 客戶關係管理</p>	<p>國際貿易業務(開發)專員 展覽行銷企劃專員 貿易財務操作專員 國際採購(管理)專員 海運/空運進出口業務專員 理財專業專員 企業財務專員 專案管理專員 銀行外匯部門專員</p>
		整合行銷(英)	二下	2			
		模組選修					
		國際經貿現勢	一下	2			
		財務管理	一下	2			
		物流管理	二上	2			
		貿易趨勢與市場動態分析	二下	2			
		商展行銷	二下	2			
		關稅實務	三上	2			
		國際匯兌	三下	2			
		商貿金融實務	四上	2			
貿易經營個案分析	四下	2					
跨境電商營運	<p>本模組旨在培育跨境電商企劃、營運、及業務人才，透過一系列模組課程，導入經驗豐富的業師，藉由電商平台實務操作的情境，讓學生具備相關領域的知識、觀念、及實作能力，在合作學習的過程中，也培養溝通表達能力，使學生在未來產業趨勢的潮流中，培養出絕佳的競爭力。</p> <p>學生將有機會接觸 Amazon / eBay / 阿里巴巴 等跨境電商平台，畢業生未來不單可在企業中協助進行全球採購(進口)及拓展海外市場(出口)，更可為他人提供遠端服務(代操)，甚至自行創業。</p>	模組必修			<p>模組完成應修習至少12學分，其中<u>模組選修</u>至少10學分。</p>	<p>國際行銷初級人才認證檢定 金融數位力知識力檢定 初階外匯人員 EEC-EEAP 企業電子化助理規劃師 EEC-EEP 企業電子化規劃師 - 客戶關係管理 基礎採購檢定 跨境電商人才認證 顧客關係管理師證照(顧客服務) 阿里巴巴跨境電子商務規劃師</p>	<p>電商營運營銷管理專員 電子商務行銷企劃專員 電商產品/行銷企劃專員 電子商務平台/客服專員 跨境電商業務專員 行銷企劃/業務專員 市場開發/調查/分析專員</p>
		電子商務與未來社會(英)	二下	2			
		模組選修					
		行銷管理	一下	2			
		數位投資環境與風險評估	二上	2			
		市調與數據分析實務	二上	2			
		網路科技金融	二下	2			
		網路行銷與行動商務	二下	2			
		國際金融	三上	2			
		社群媒體行銷	三下	3			
		國際採購	三下	2			
網路貿易創業與創新企劃管理	四下	2					

※本系學生須修習一個本系課程模組及一個微學程或本校任一跨領域學分學程，未通過者不具畢業資格。

※學生應修本系開設之模組課程，若修讀他系開設之同名課程將不得認列。