

# 致理科技大學國際貿易系

## 113學年度國貿實務專題發表競賽流程

時間	流程	
	A組-綜大B1	B組-綜大1F
12:40~13:00	各組入場	
13:00~13:15	競賽開始，主任致詞	
13:15~13:30	A1	B1
13:30~13:45	A2	B2
13:45~14:00	A3	B3
14:00~14:15	A4	B4
14:15~14:30	A5	B5
14:30~14:45	A6	B6
14:45~15:00	A7	B7
15:00~15:15	休息時間	
15:15~15:30	A8	B8
15:30~15:45	A9	B9
15:45~16:00	A10	B10
16:00~16:15	A11	B11
16:15~16:30	A12	B12
16:30~16:45	A13	B13
16:45~17:00	休息時間	B14
17:00~17:15	成績計算	
17:15~17:30	頒 獎	



# 致理科技大學國際貿易系

## 國貿實務專題發表競賽順序( A組-B1 )

組別	題目
A-1	火箭來囉!消費者對電商平台偏好之調查研究-以韓國電商酷澎為例
A-2	跨文化溝通情境對直播帶貨策略之影響:在台越南直播主之銷售模式分析
A-3	國貿人格特質、資訊傳播模式對社交軟體選用之偏好分析
A-4	生成式AI對大學生學習的影響
A-5	你今天逛了SHEIN了嗎?從眾行為對年輕族群快時尚消費行為的影響-以SHEIN為例
A-6	自媒體流量變現實務探究-以大學生為例
A-7	探討消費者對行動支付的偏好-以LINE PAY、APPLE PAY、TAIWAN PAY為例
A-8	消費者在社群電商購買行為之研究-以小紅書為例
A-9	台灣電動車市場分析-以特斯拉為例
A-10	台灣茶葉產業國際競爭力分析
A-11	付費串流平台之消費者的行為模式-以Netflix與Disney+為例
A-12	行動支付的普遍性與現金之比較-以大學學生為例
A-13	外送平台的經濟興起-以Foodpanda和Uber eats為例



# 致理科技大學國際貿易系

## 國貿實務專題發表競賽順序( B組-1F )

組別	題目
B-1	有機農產品消費認知與市場挑戰:以台東有機釋迦為例
B-2	居民參與都市更新之個案研究-以新北市為例
B-3	綠色價值論述與年輕女性消費者知覺之影響-以保養品為例
B-4	全球電動車產業發展之研究-以特斯拉比較比亞迪為例
B-5	連鎖家具業之永續經營策略研究-以宜家家居和宜得利為例
B-6	台灣包裝製造業在烏干達投資關鍵成功因素
B-7	綠色會展與ESG發展現況之研究
B-8	從Cefi到Defi
B-9	以財務報表分析華航和長榮經營績效之研究
B-10	企業獲利、商業價值與供應商選擇的研究-以進口食品加工廠商為例
B-11	產業變遷與通路轉型:傳統機車維修行該何去何從?
B-12	區域經貿整合對越南產業結構與比較利益優勢之影響
B-13	快時尚產業之社會責任與環保實踐
B-14	企業永續發展:碳邊境調整機制的碳權交易與碳稅對台灣中小企業的競爭力影響之探究